



# DENTRO LA MACCHINA DEI SOGNI

l'industria e i mestieri  
del cinema





# ANICA

## Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali



- ❖ È la principale associazione italiana delle imprese del cinema e dell'audiovisivo: rappresenta i *produttori cinematografici*, i *distributori*, le *imprese tecniche e di servizi* per la filiera (sviluppo e stampa, teatri di posa, noleggio mezzi, post-produzione ed effetti audio e video, trasporti), nonché *operatori digitali e aziende integrate* con sede in Italia
- ❖ Svolge la sua attività nel campo della rappresentanza politica e sindacale del settore dell'audiovisivo. Aderisce a Confindustria
- ❖ Promuove il cinema italiano in Italia e all'estero: socio fondatore della Fondazione Accademia del Cinema Italiano – David di Donatello, è rappresentante in Italia dell'Academy of Motion Pictures Arts and Sciences, per la quale seleziona il film che concorre per l'Italia all'Oscar nella categoria “Best International Feature Film”



Per il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola (CIPS), promosso da Mibact e Mi, ANICA ha sviluppato “**Dentro la macchina dei sogni**”, rassegna cinematografica rivolta ai docenti e gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di città italiane sempre diverse.

L’iniziativa si svolge su due giornate scolastiche, in sale cinematografiche cittadine. Nella seconda edizione, a causa della situazione sanitaria causata dal Covid-19, le tappe sono state organizzate interamente online pur mantenendo gli stessi obiettivi e coinvolgendo studenti e docenti in maniera attiva ed efficace.

La metodologia didattica del progetto è stata presentata, su invito dei Ministeri, in un seminario dedicato al Piano Nazionale CIPS a Fiera Didacta 2019.



*Ministero dell' Istruzione*



# Obiettivo del progetto

Portare negli istituti scolastici una **prima conoscenza delle competenze specialistiche e dei mestieri** nascosti nei titoli di testa e di coda, che “non si vedono” quindi sullo schermo ma che sono il cuore dell’industria cinematografica. L’interesse e la passione sollecitate negli studenti attraverso lo studio della realizzazione di un’opera potranno così trasformarsi in chiave d’accesso alla conoscenza di un **mondo del lavoro** che è molto articolato e vario.

In linea con le finalità didattico-formative vengono organizzati anche degli incontri laboratoriali con studenti con disabilità sensoriali, di approfondimento delle professionalità legate agli aspetti visivi o sonori del film.



# Metodologia

Il progetto miscela aspetti di didattica frontale e altri di coinvolgimento diretto dei docenti e degli studenti. Le scuole partecipanti sono chiamate a scegliere il film oggetto di studio all'interno di una rosa di titoli proposti da ANICA, tutti **recenti film italiani**, candidati all'ultima edizione dei Premi David di Donatello. Le classi, dopo un lavoro di preparazione svolto sulla base del materiale didattico fornito da Anica, vedranno il film in una proiezione organizzata appositamente, per incontrare il giorno successivo alcuni dei **professionisti** che hanno preso parte alla sua realizzazione. Ciascun testimone presenterà alle classi il proprio mestiere e le attività svolte dal suo reparto, usando materiali inediti ed evidenziando le competenze trasversali e multisettoriali che caratterizzano il suo lavoro. Durante l'incontro sarà stimolata il più possibile **l'interazione diretta** tra studenti, docenti e professionisti. Le classi, coordinate dai docenti, attraverso l'uso di **questionari**, sono coinvolte prima e dopo le due giornate nella raccolta di informazioni sul loro livello di conoscenza di base e su quella acquisita grazie al progetto. Le nostre azioni di monitoraggio, in queste due prime edizioni, hanno confermato i risultati e le potenzialità della metodologia usata finora, che continueremo a esplorare e migliorare anche grazie ai feedback ricevuti da studenti, docenti e ospiti.

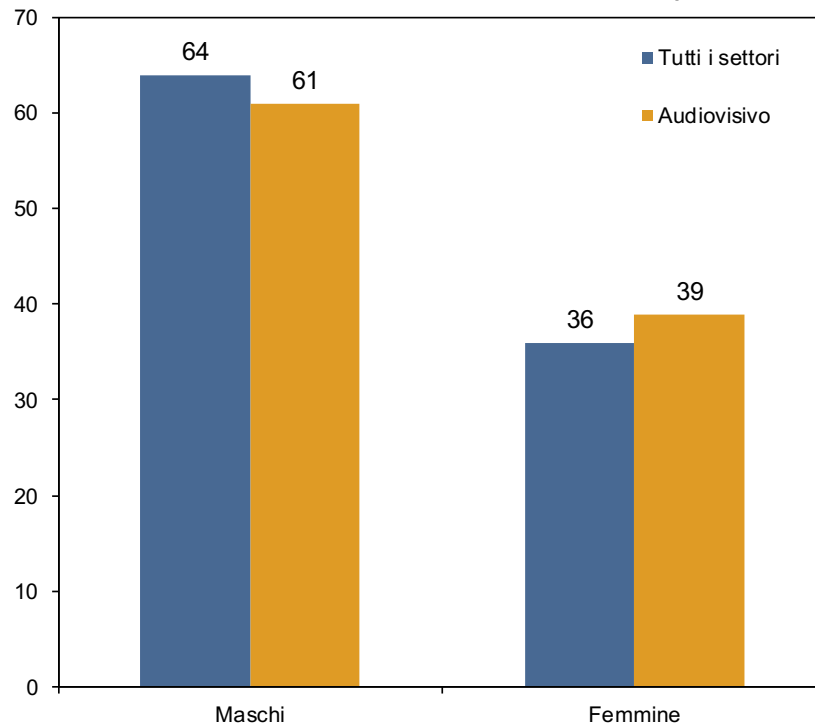


# Perché lo facciamo?

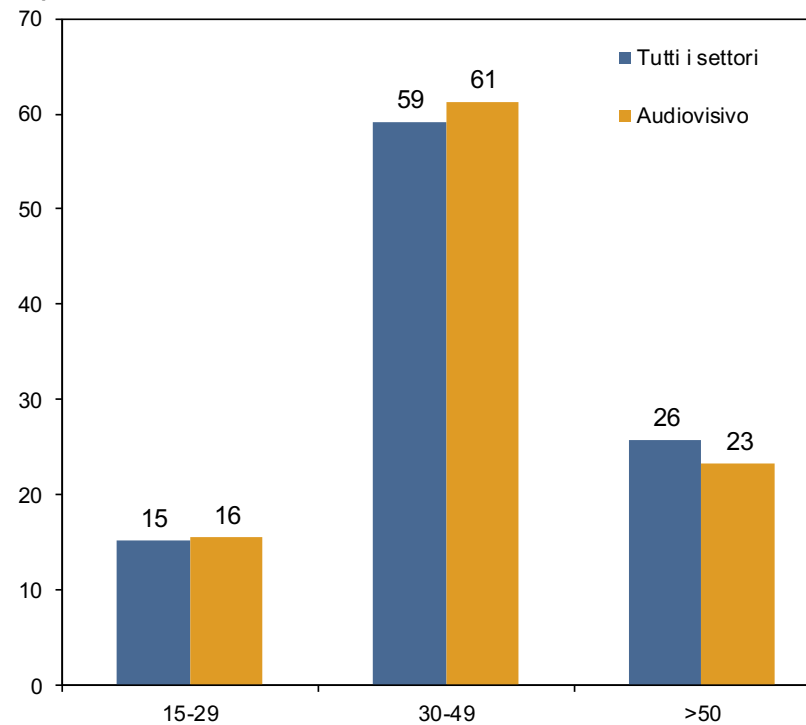
## Più donne e più giovani nell'industria audiovisiva italiana

Forza lavoro mediamente più giovane e con una percentuale maggiore di donne rispetto a quanto osservato nell'economia italiana.

### Per genere



### Per età



Nota: Settore audiovisivo, broadcasting identificato con i codici Ateco J59 e J60.

Fonte: elaborazioni e stime CSC su dati del Censimento Istat 2011.



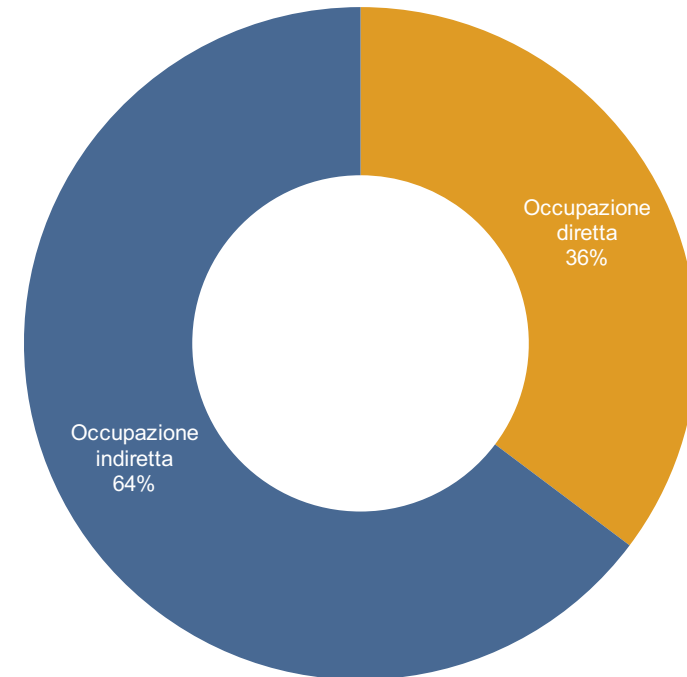
# Perché lo facciamo?

## Posti di lavoro nella filiera italiana: non solo industria audiovisiva

- Comparto molto integrato nel sistema produttivo italiano.
- A fronte di 61 mila posti di lavoro nel settore, si stimano più di 112 mila nelle filiere connesse.
- In totale i posti di lavoro diretti e indiretti generati sono circa **173 mila**.

Nota: Settore audiovisivo, broadcasting identificato con i codici Ateco J59 e J60. Il dato si riferisce al 2016.  
Fonte: elaborazioni e stime CSC su dati Istat.

Composizione % del totale dei posti di lavoro creati dall'audiovisivo





# I mestieri dell'audiovisivo: gli sbocchi occupazionali

➤ Tante e diverse le competenze richieste per lavorare nel mondo dell'audiovisivo



**Impresa di produzione:** produttore, produttore esecutivo, amministrazione, addetti alla bandistica, segretario di produzione, avvocato, fiscalista



**Scrittura:** sceneggiatore e soggetto, autore format televisivi, programmista, giornalista  
**Compositore musiche**



**Reparto regia:** regista, aiuto regista, assistente alla regia, casting director, segretaria di edizione, attori, stuntman, storyboardista, animal coach, animatore di studio, art director animazione



**Reparto fotografia:** direttore della fotografia, operatore, aiuto operatore, assistente operatore, macchinista, elettricista, data manager, gruppista



**Reparto produzione:** organizzatore, location manager, ispettore di produzione, coordinatore di produzione, runner, segretario di produzione, assistente di studio, autisti



**Reparto scenografia:** scenografo, assistente scenografo, arredatore, attrezzista, pittore, costruttore, effetti speciali, armiere, background artist, concept designer



**Reparto costumi:** costumista, assistente costumista, sarta, character designers  
**Make Up & Hair**



**Reparto suono:** fonico, microfonista



**Post produzione:** montatore video e suono, mix, rumoristi, colorist, effetti digitali, coordinatore di post produzione, doppiatori, direttori di doppiaggio, adattatori, dialoghisti, traduttori

HOW TO  
SELL YOUR  
FILM

**Distribuzione:** buyer (Content Acquisition), sales agent, responsabile commerciale, responsabile movimentazione, ufficio edizione, ufficio marketing, ufficio stampa/comunicazione, social media manager, grafico, agente regionale, amministrazione, ingegnere informatico (piattaforme), organizzatori eventi (festival, giornate professionali, etc)



**Esercizio:** direttore, operatore di proiezione, marketing, ufficio comunicazione, social media manager, cassiere, custodi, assistenza alla clientela per i servizi aggiuntivi, addetto sala





# Dai questionari di feedback degli studenti (edizione 2021)

Nel suo complesso come hai trovato la nostra iniziativa "Dentro la macchina dei sogni"?

[Altri dettagli](#)

per niente poco abbastanza molto

formativa

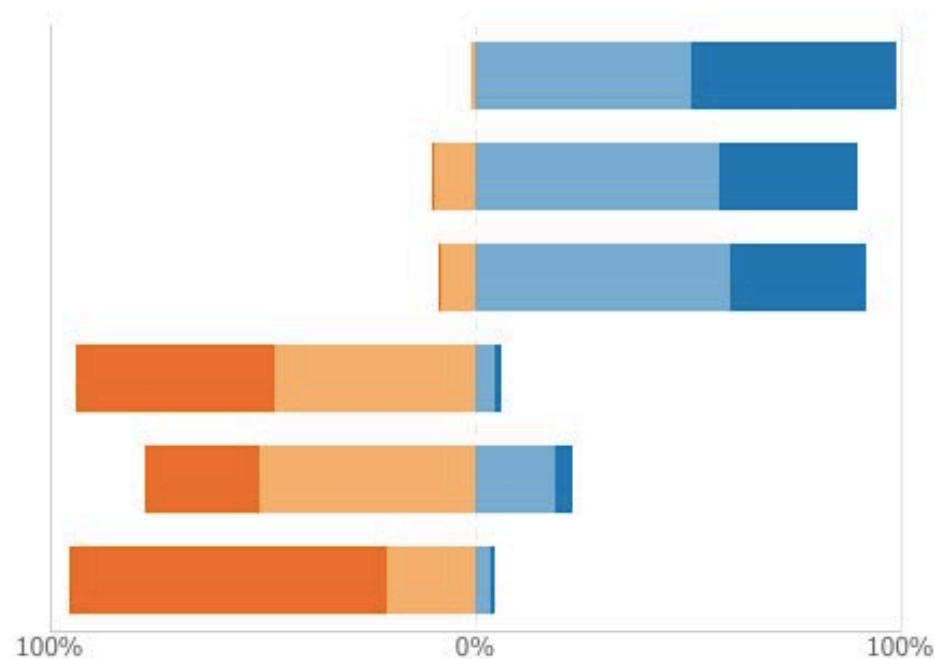
coinvolgente

innovativa

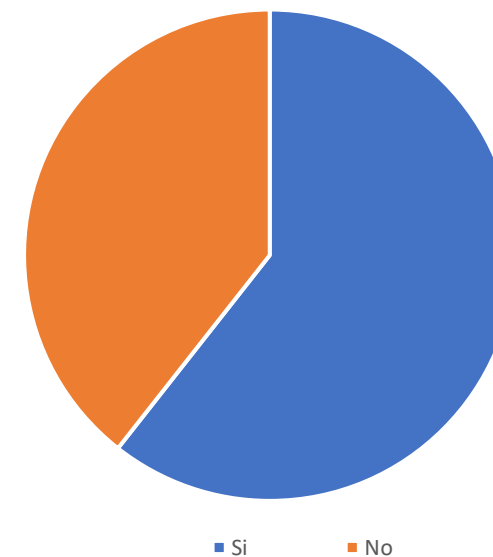
noiosa

complessa

disorganizzata



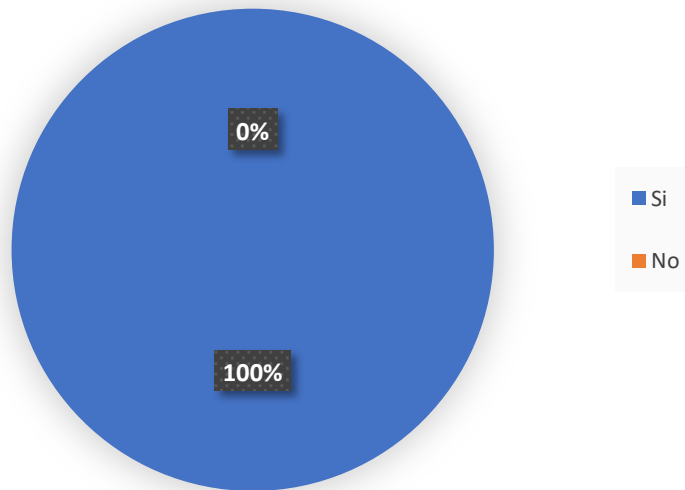
Valuterai percorsi di formazione e professionalizzazione nell'ambito cinematografico?



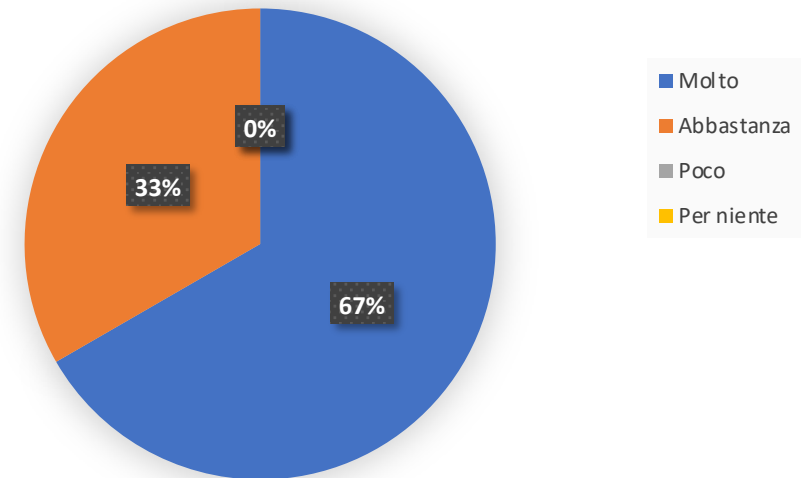


# Dai questionari di feedback dei docenti (edizione 2021)

Pensa che l'iniziativa ANICA le abbia fornito spunti utili per elaborare in futuro attività didattiche sul mondo dell'audiovisivo?



Il nostro obiettivo è presentare ai docenti e agli studenti l'industria cinematografica nel suo sistema organizzativo e nelle sue potenzialità occupazionali. L'iniziativa ha centrato questo obiettivo?





## Contatti

ANICA

Viale Regina Margherita 286 - 00198 Roma

[dentrolamacchinadeisogni@anica.it](mailto:dentrolamacchinadeisogni@anica.it)

Tel. 06 4425961



Per informazioni sulle precedenti edizioni della rassegna:

<http://www.anica.it/web/eventi-festival-e-mercati/dentro-la-macchina-dei-sogni-piano-nazionale-cinema-per-la-scuola>