

Progetto di formazione  
realizzato nell'ambito del  
Piano Nazionale Cinema per la Scuola  
promosso dal MIUR e dal MIBAC

SAPERI, STRUMENTI  
E POLICIES PER  
**L'INTEGRAZIONE  
DIDATTICA  
DEL CINEMA  
E DELL'AUDIOVISIVO**  
A LIVELLO NAZIONALE

7 / 8 / 9 SETTEMBRE 2019  
PORDENONE, CINEMAZERO



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



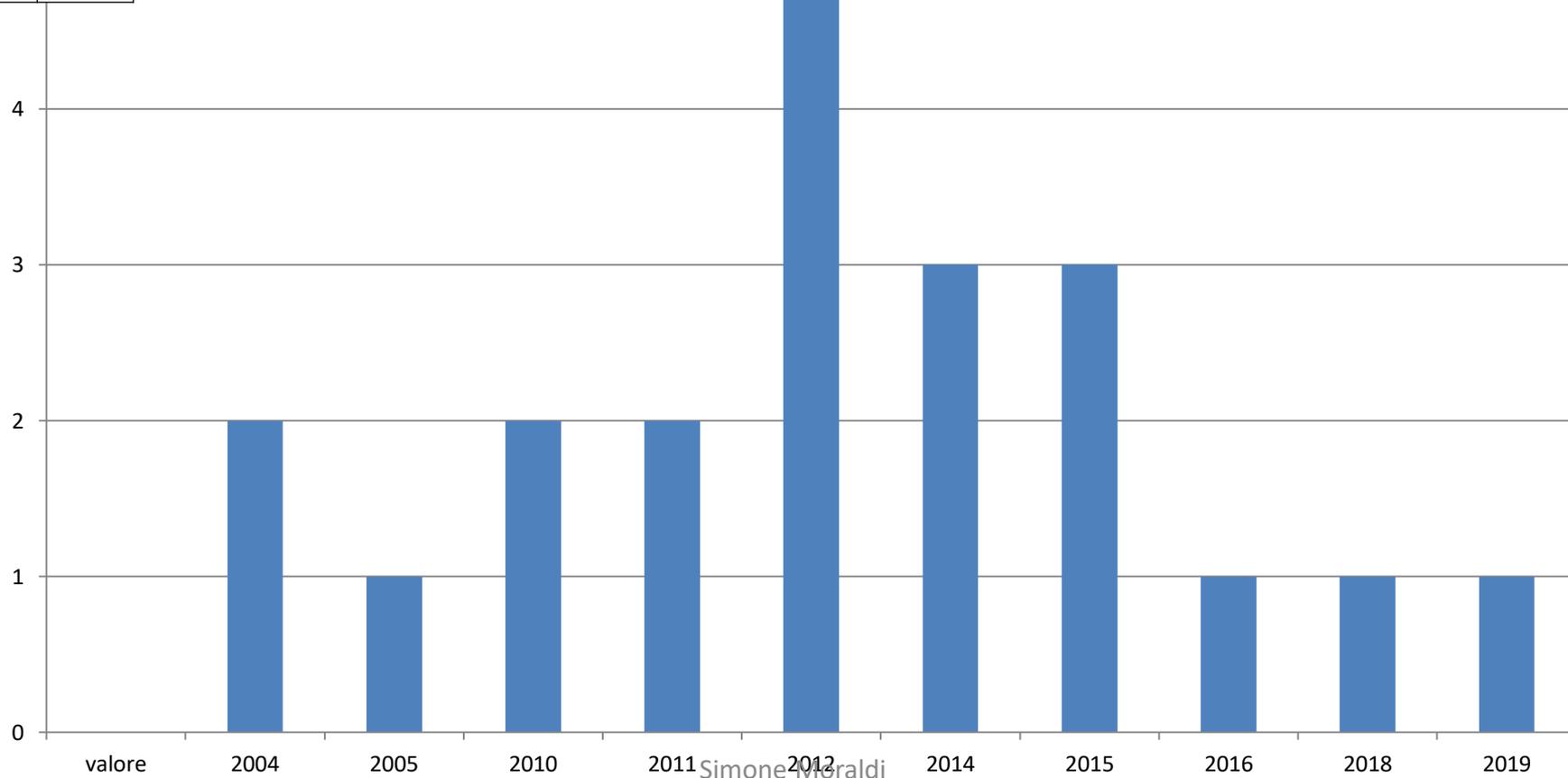


Sezione A

Istituti

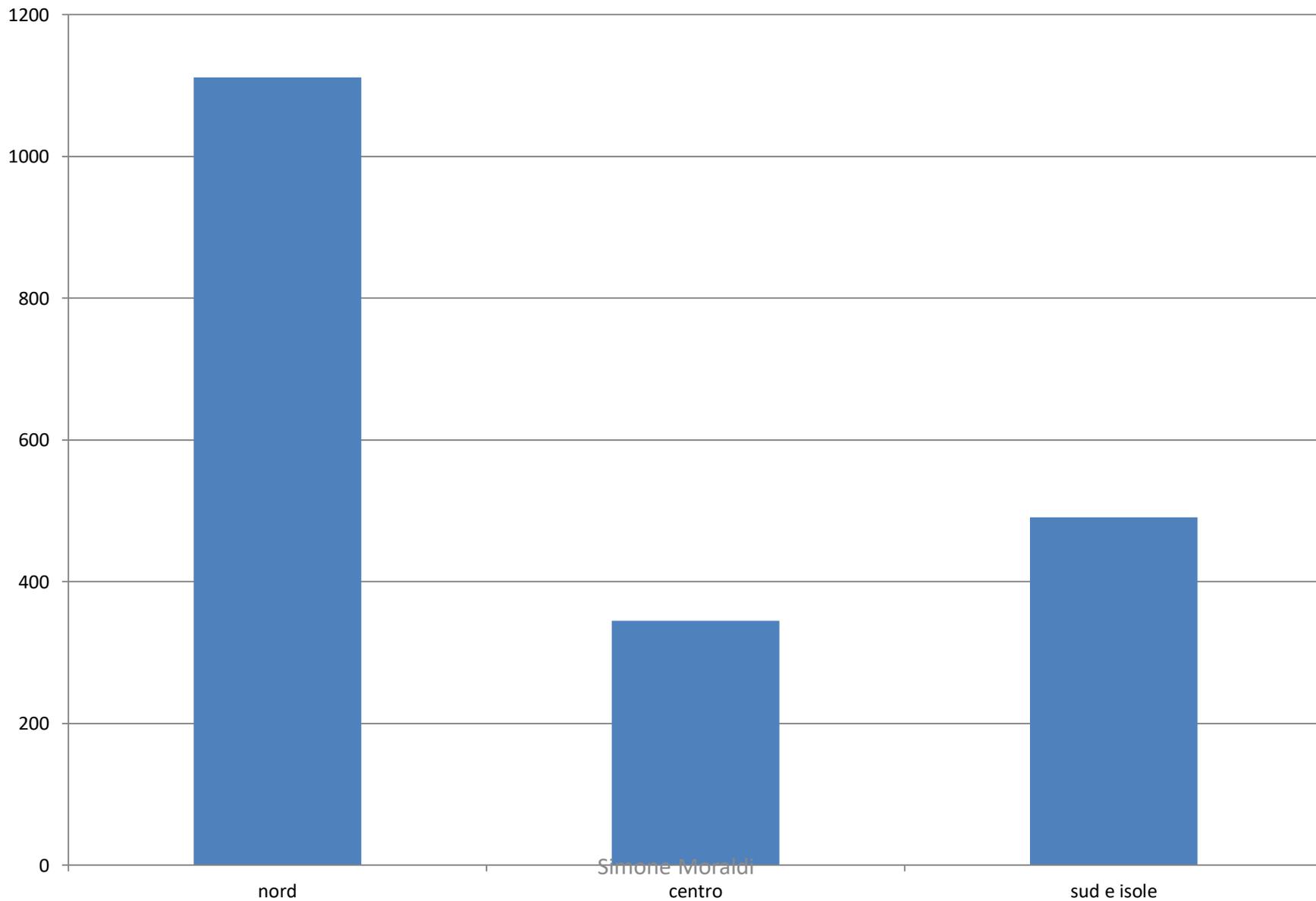
### 3A. ANNO DI ISTITUZIONE DELL'INDIRIZZO

<b>2004</b>	<b>2</b>
<b>2005</b>	<b>1</b>
<b>2010</b>	<b>2</b>
<b>2011</b>	<b>2</b>
<b>2012</b>	<b>6</b>
<b>2014</b>	<b>3</b>
<b>2015</b>	<b>3</b>
<b>2016</b>	<b>1</b>
<b>2018</b>	<b>1</b>
<b>2019</b>	<b>1</b>

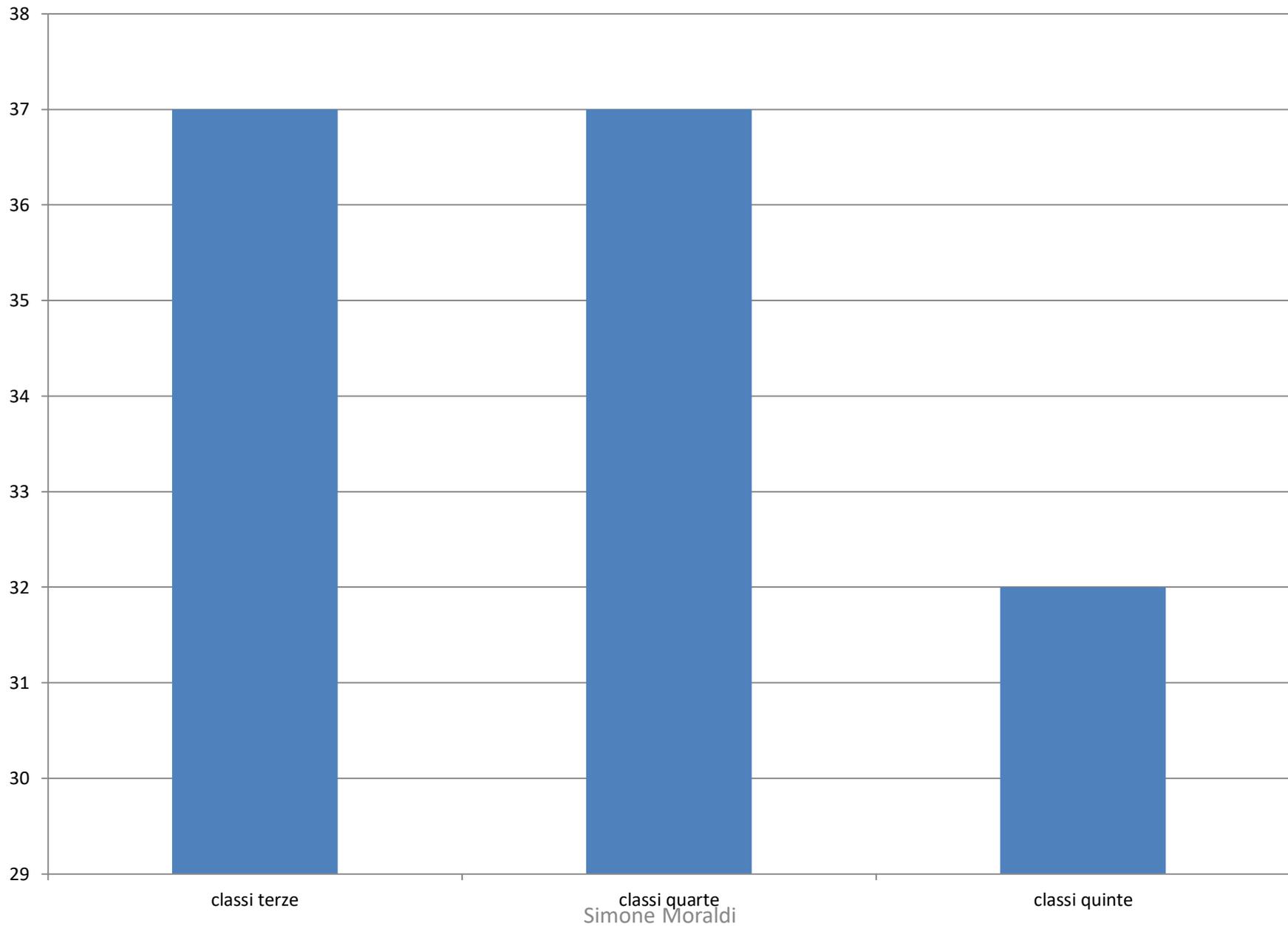


## 4A. NUMERO STUDENTI PER MACRO-AREA GEOGRAFICA

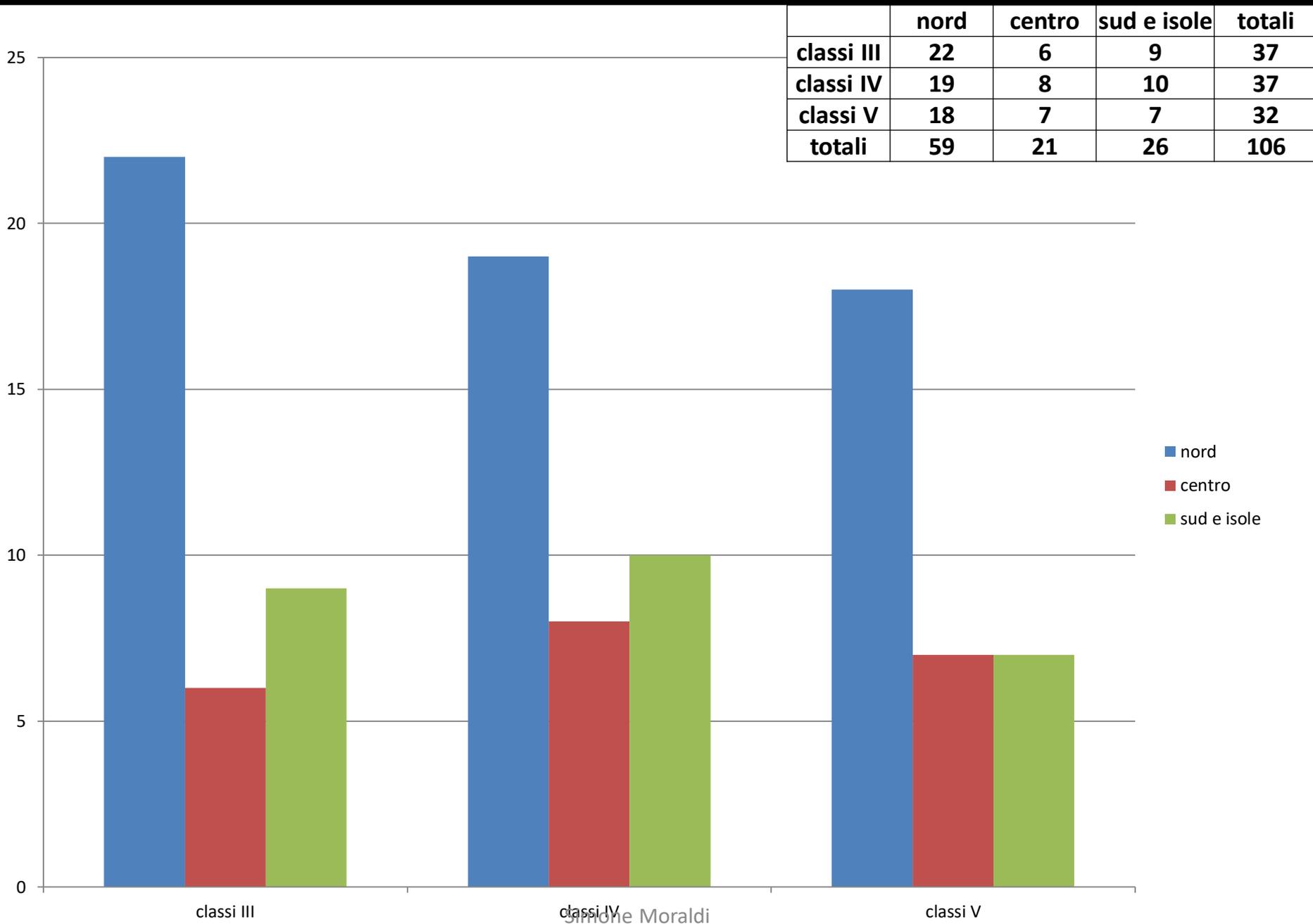
nord	centro	sud e isole	totale
1112	345	491	1948



# 5A. NUMERO CLASSI

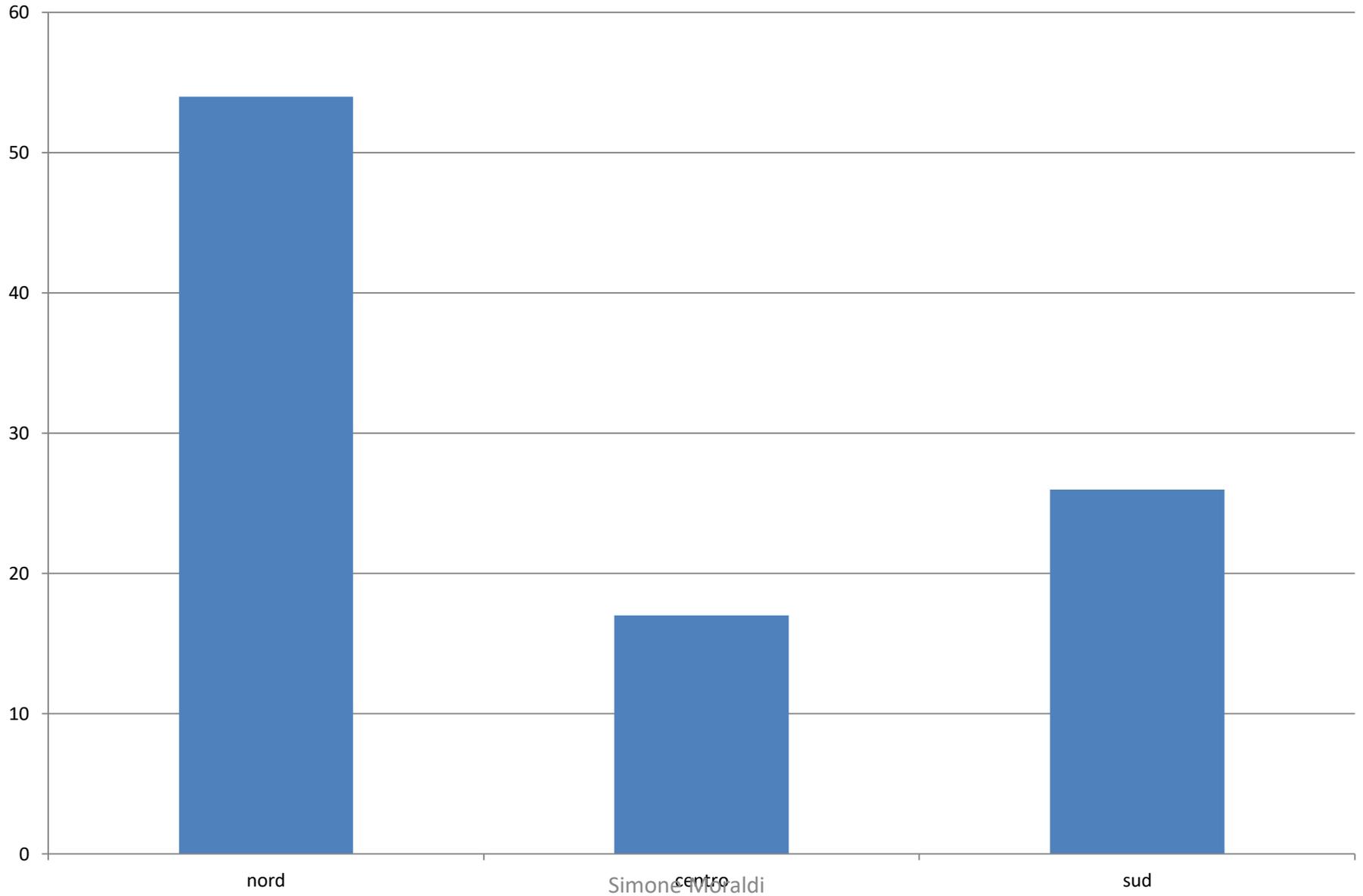


# 5.1A. NUMERO CLASSI PER MACRO-AREA GEOGRAFICA - DETTAGLIO

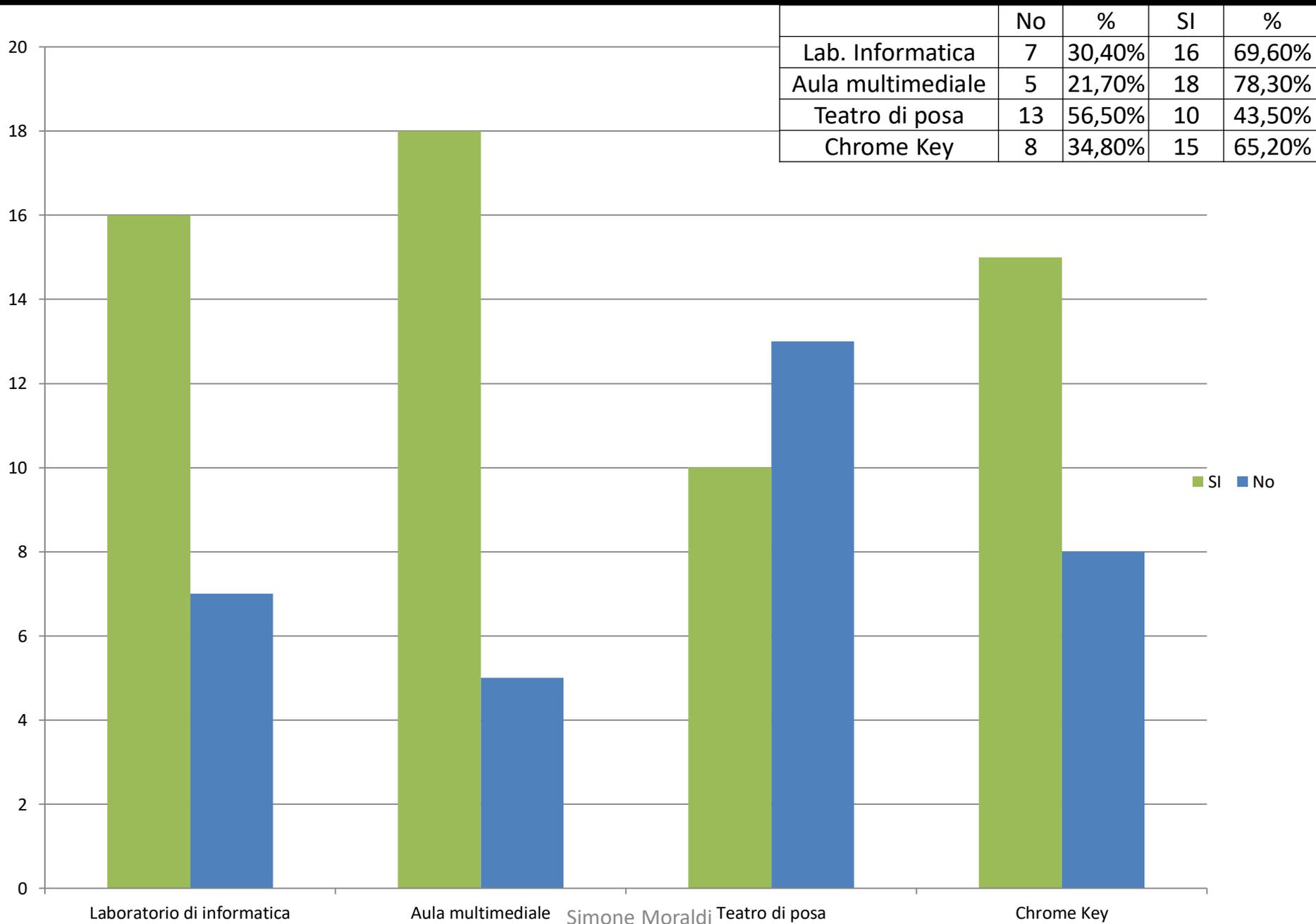


# 6A. NUMERO DOCENTI PER MACRO-AREA GEOGRAFICA

	nord	centro	sud	totale
	54	17	26	97



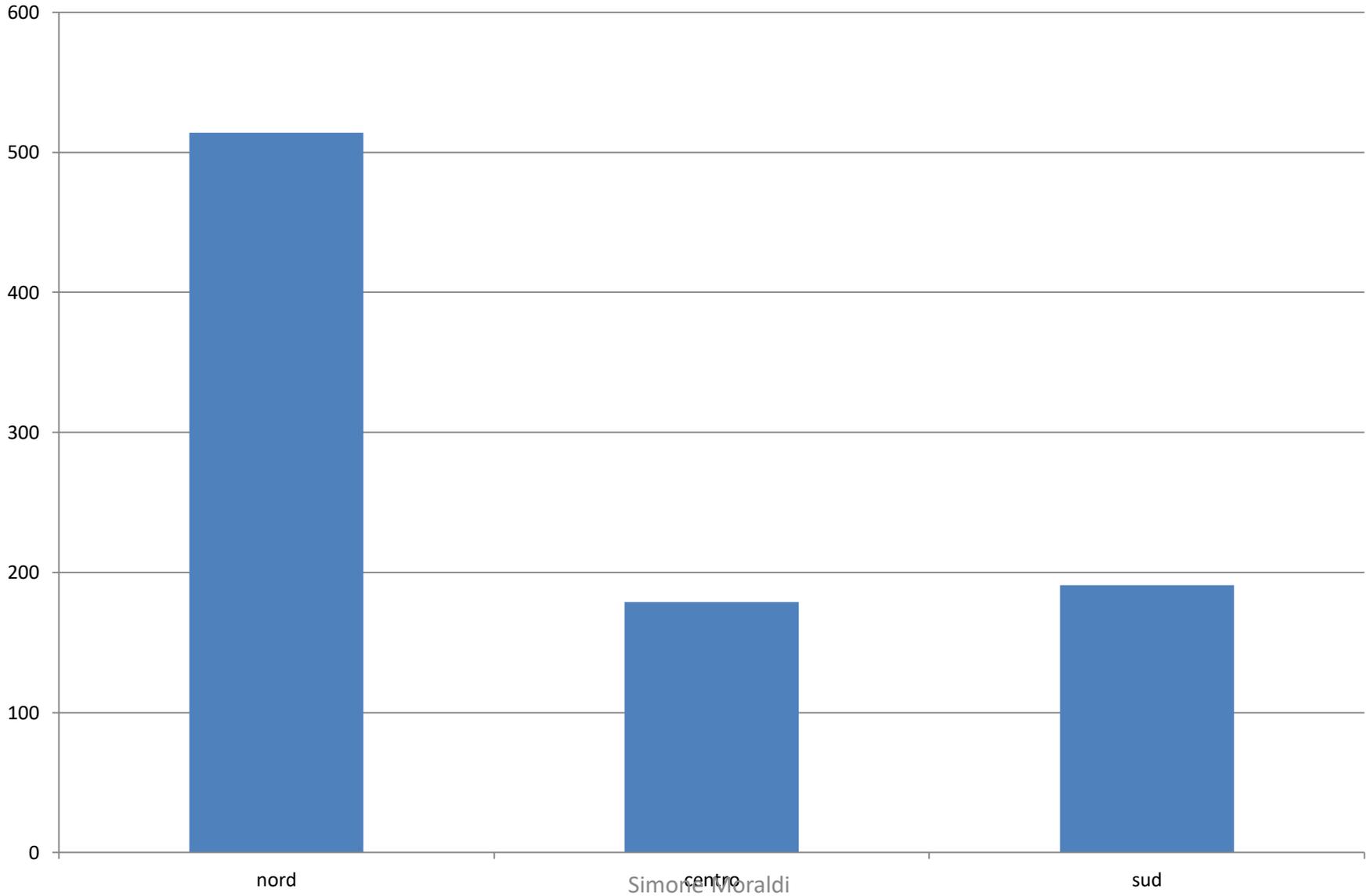
# 7A. DOTAZIONE SPAZI



	No	%	SI	%
Lab. Informatica	7	30,40%	16	69,60%
Aula multimediale	5	21,70%	18	78,30%
Teatro di posa	13	56,50%	10	43,50%
Chrome Key	8	34,80%	15	65,20%

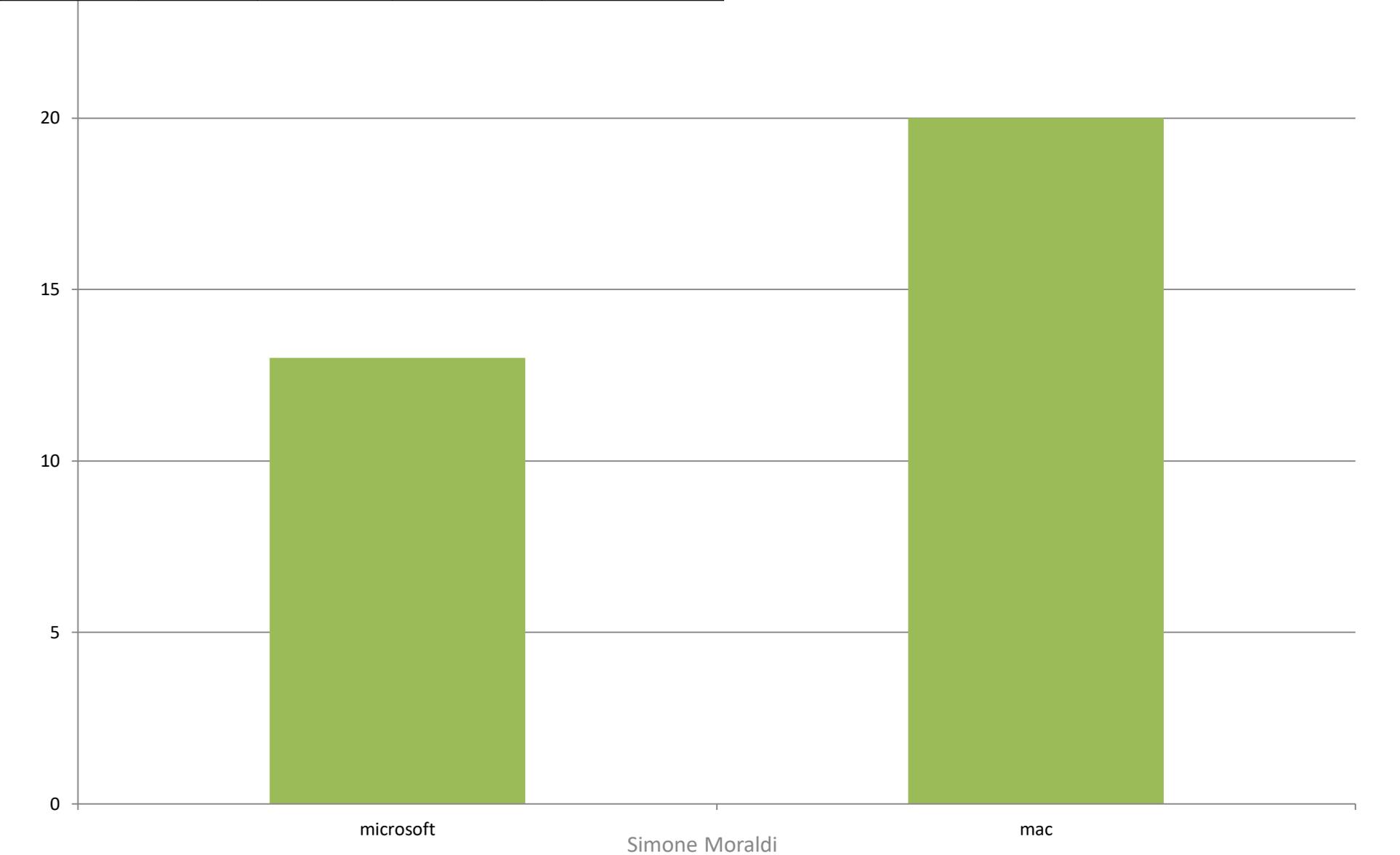
# 8A. DOTAZIONE PC PER MACRO-AREA GEOGRAFICA

	nord	centro	sud
	514	179	191

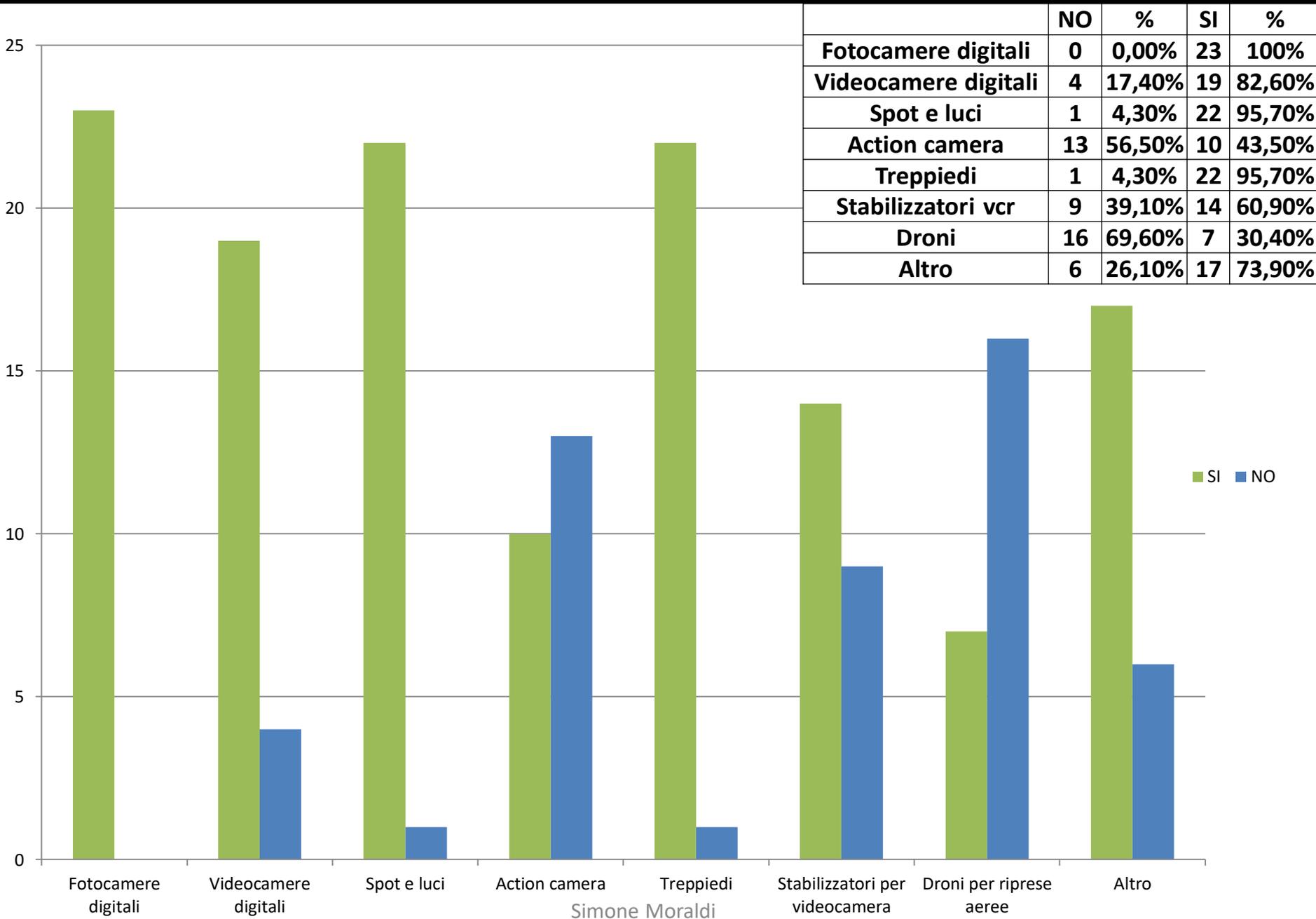


## 9A. SISTEMI OPERATIVI PC

	NO	%	SI	%
<b>microsoft</b>	<b>10</b>	<b>43,50%</b>	<b>13</b>	<b>56,50%</b>
<b>mac</b>	<b>3</b>	<b>13,00%</b>	<b>20</b>	<b>87,00%</b>

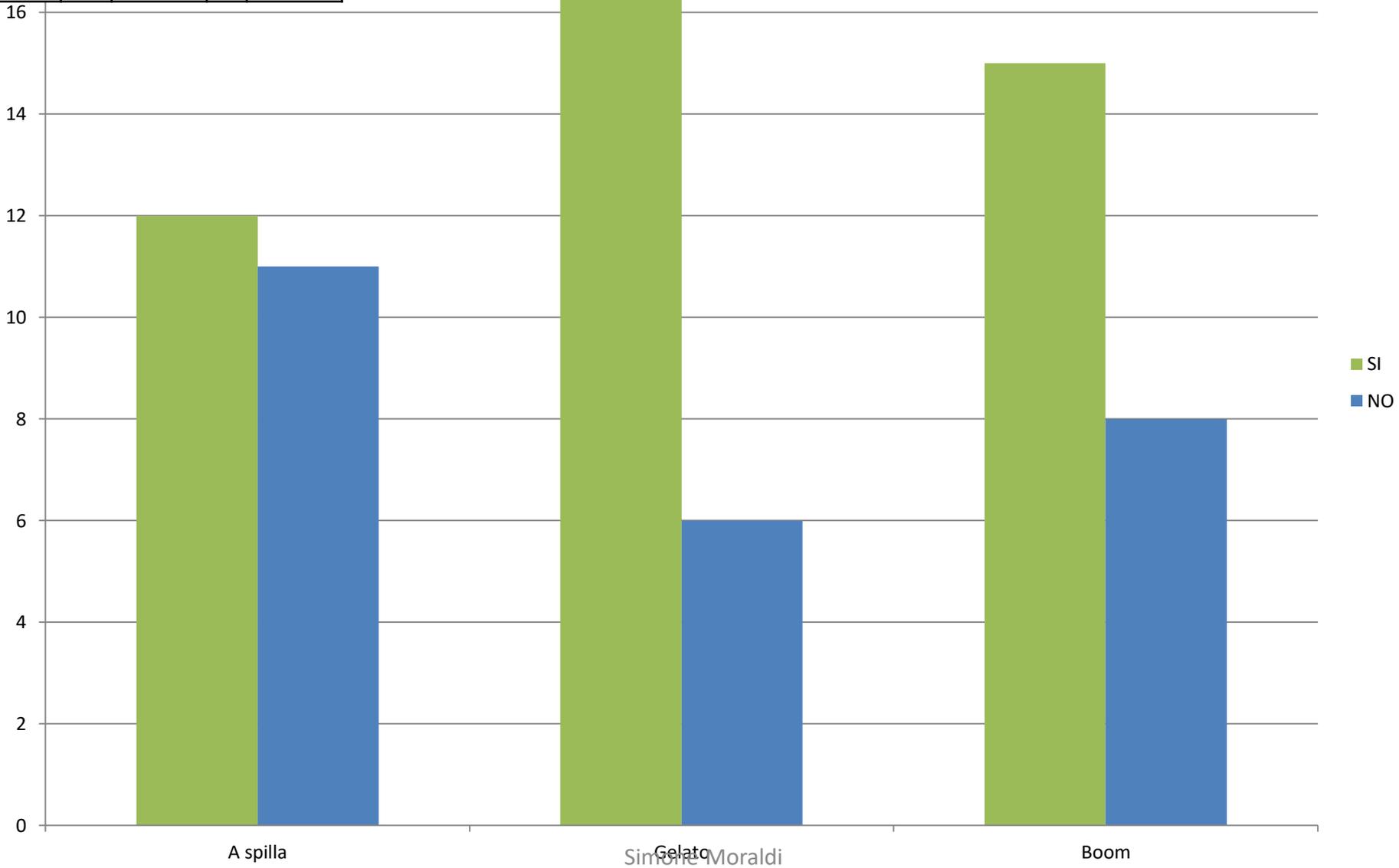


# 10A. STRUMENTAZIONI MOBILI

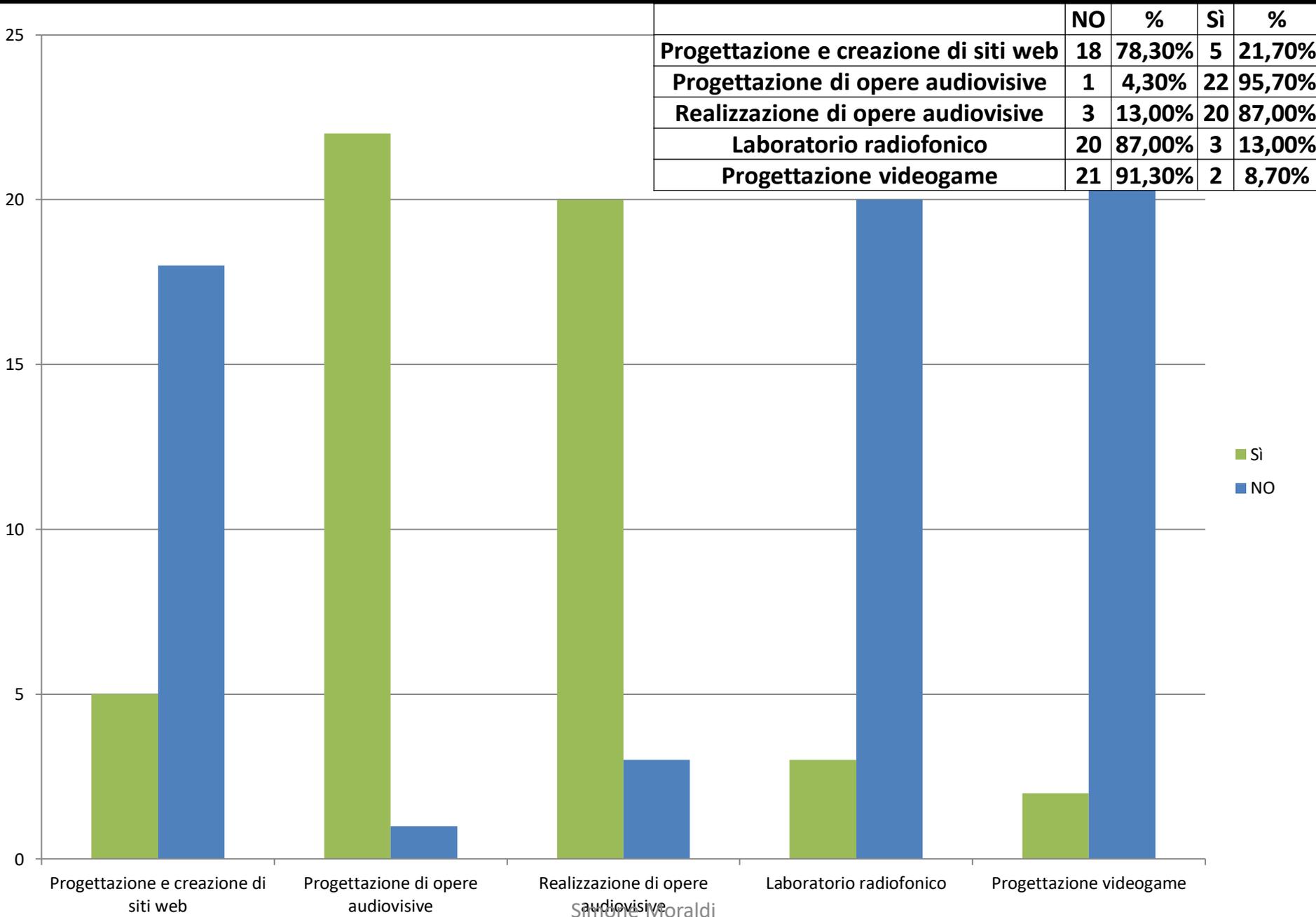


# 11A. SISTEMI DI MICROFONAZIONE

	NO	%	SI	%
<b>A spilla</b>	<b>11</b>	<b>47,80%</b>	<b>12</b>	<b>52,20%</b>
<b>Gelato</b>	<b>6</b>	<b>26,10%</b>	<b>17</b>	<b>73,90%</b>
<b>Boom</b>	<b>8</b>	<b>34,80%</b>	<b>15</b>	<b>65,20%</b>



## 12A. ALTRE ATTIVITA' SVOLTE



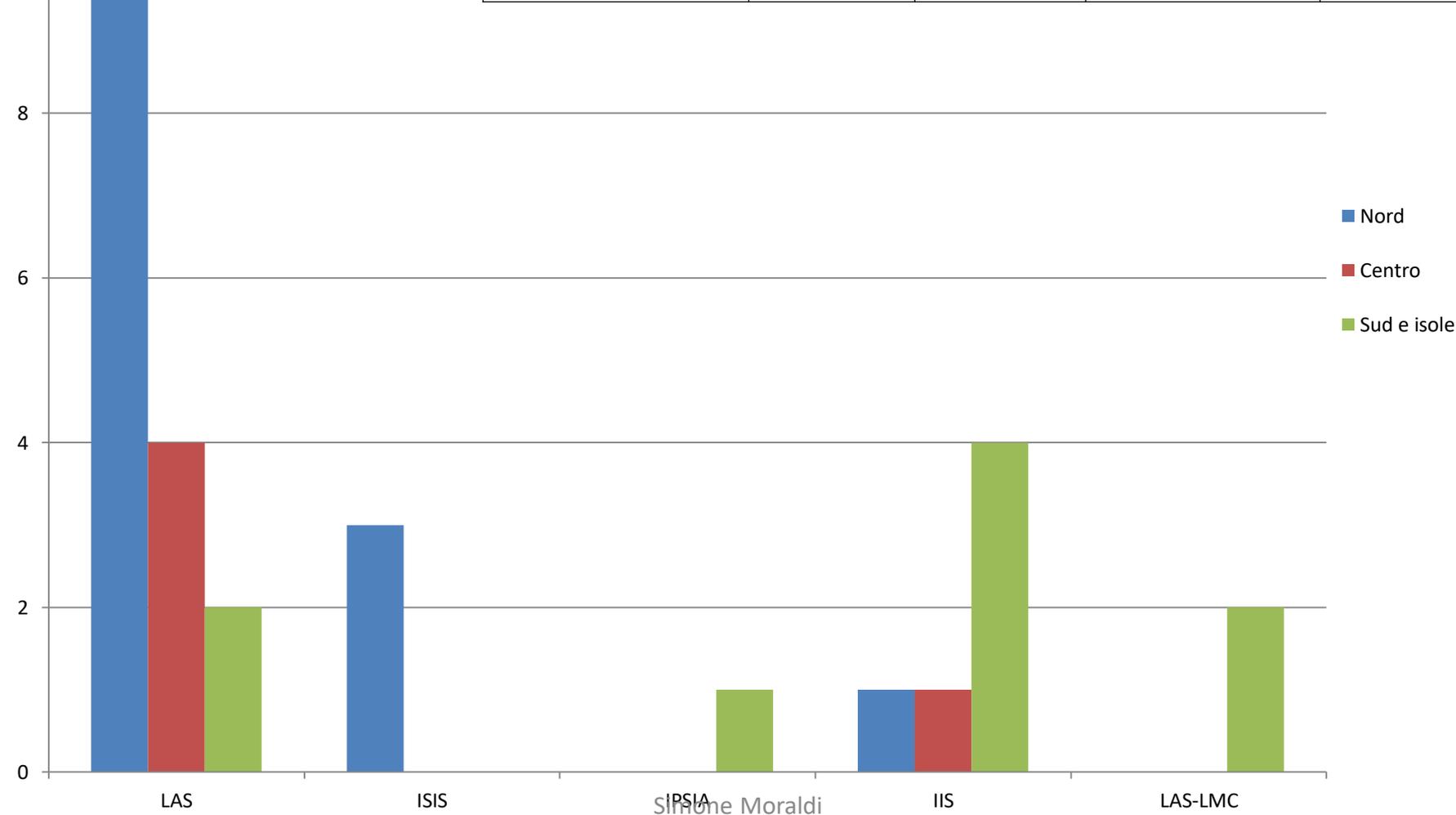


Sezione B

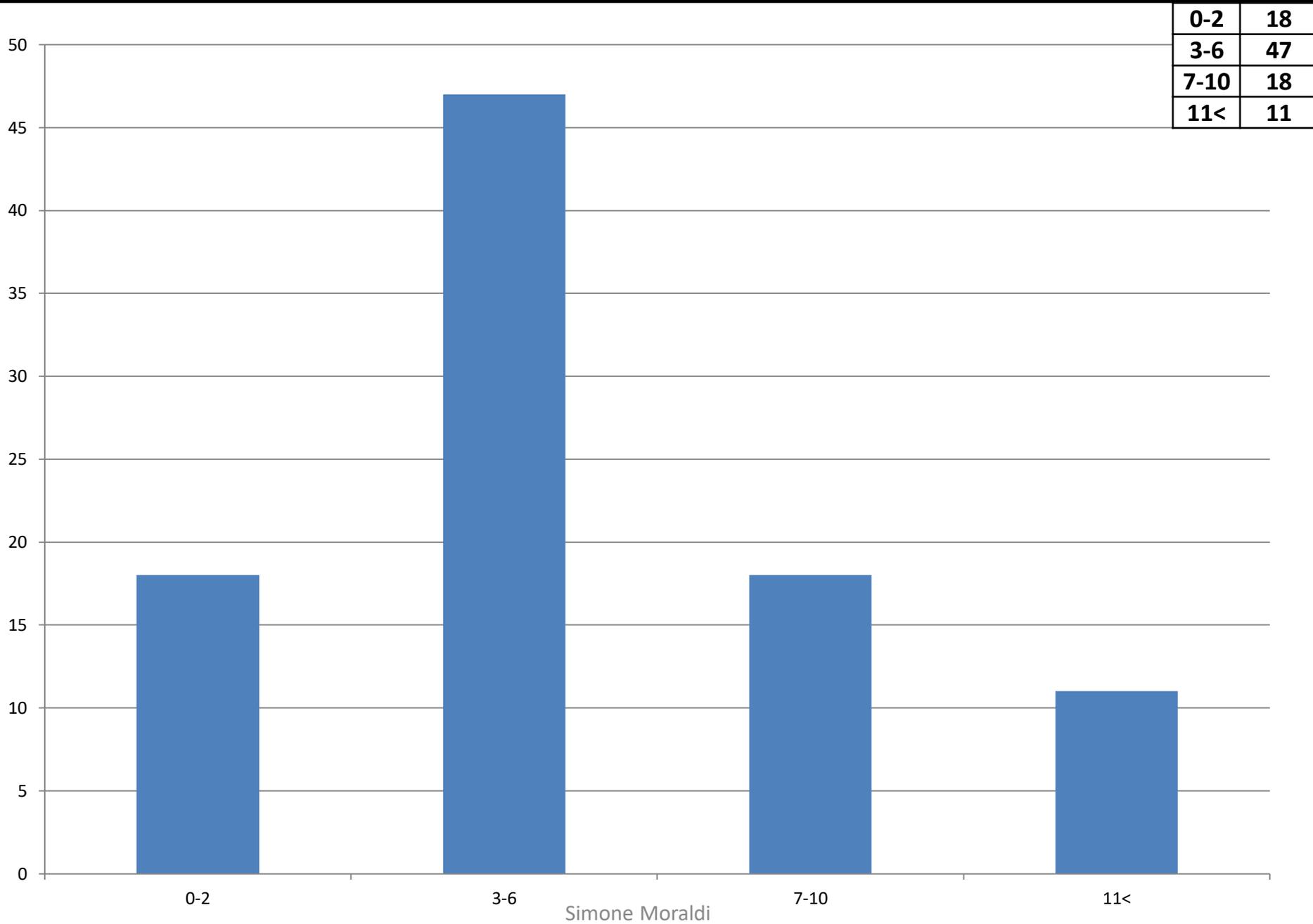
Docenti

# 1B. TIPOLOGIE DI ISTITUTI PER MACRO-AREA GEOGRAFICA E TIPOLOGIA

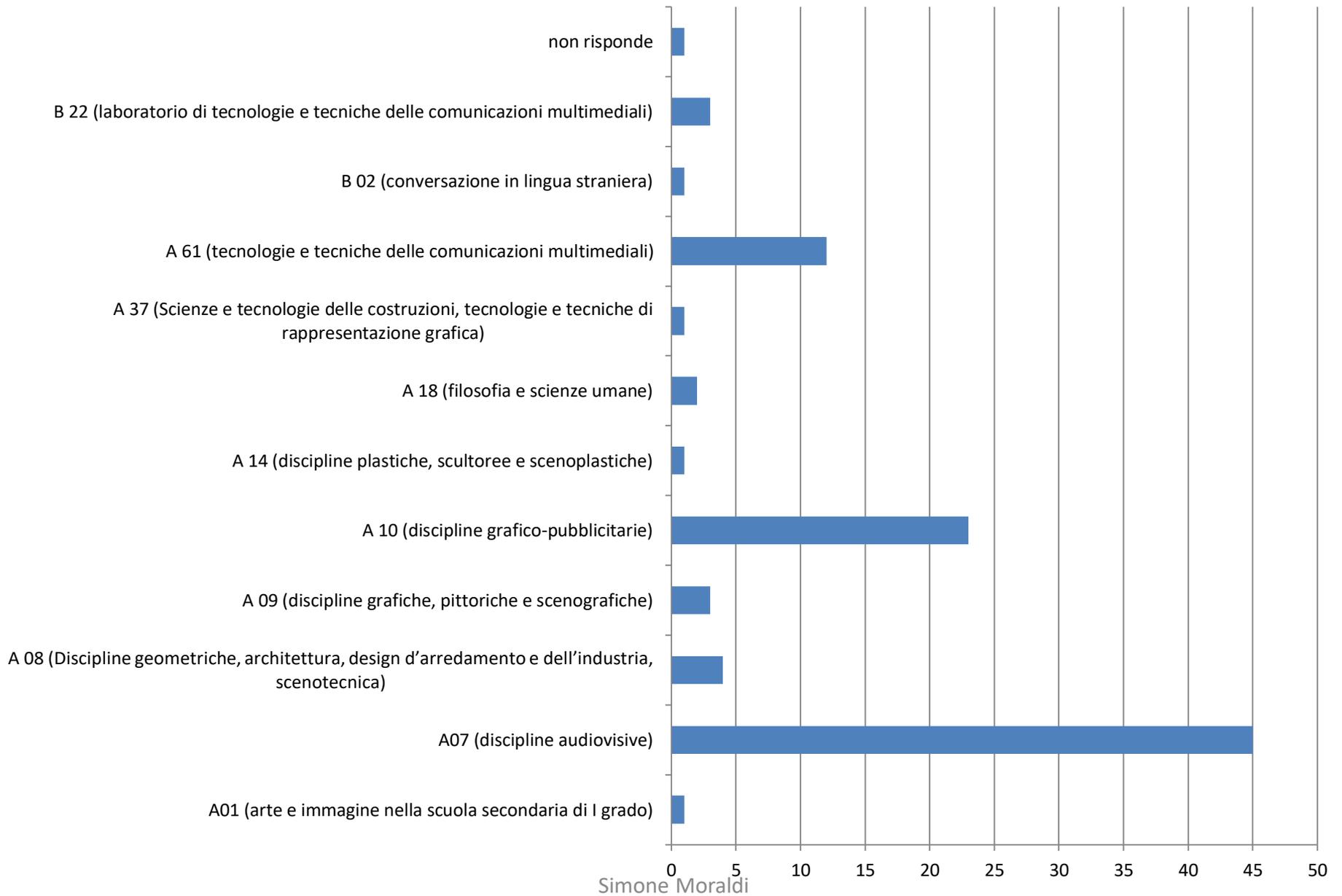
	Nord	Centro	Sud e isole	totale
<b>Liceo Artistico</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
<b>ISIS</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>IPSIA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>IIS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Artistico + Mus. Cor.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>totale</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>28</b>



# 5B. ANZIANITA' DI SERVIZIO



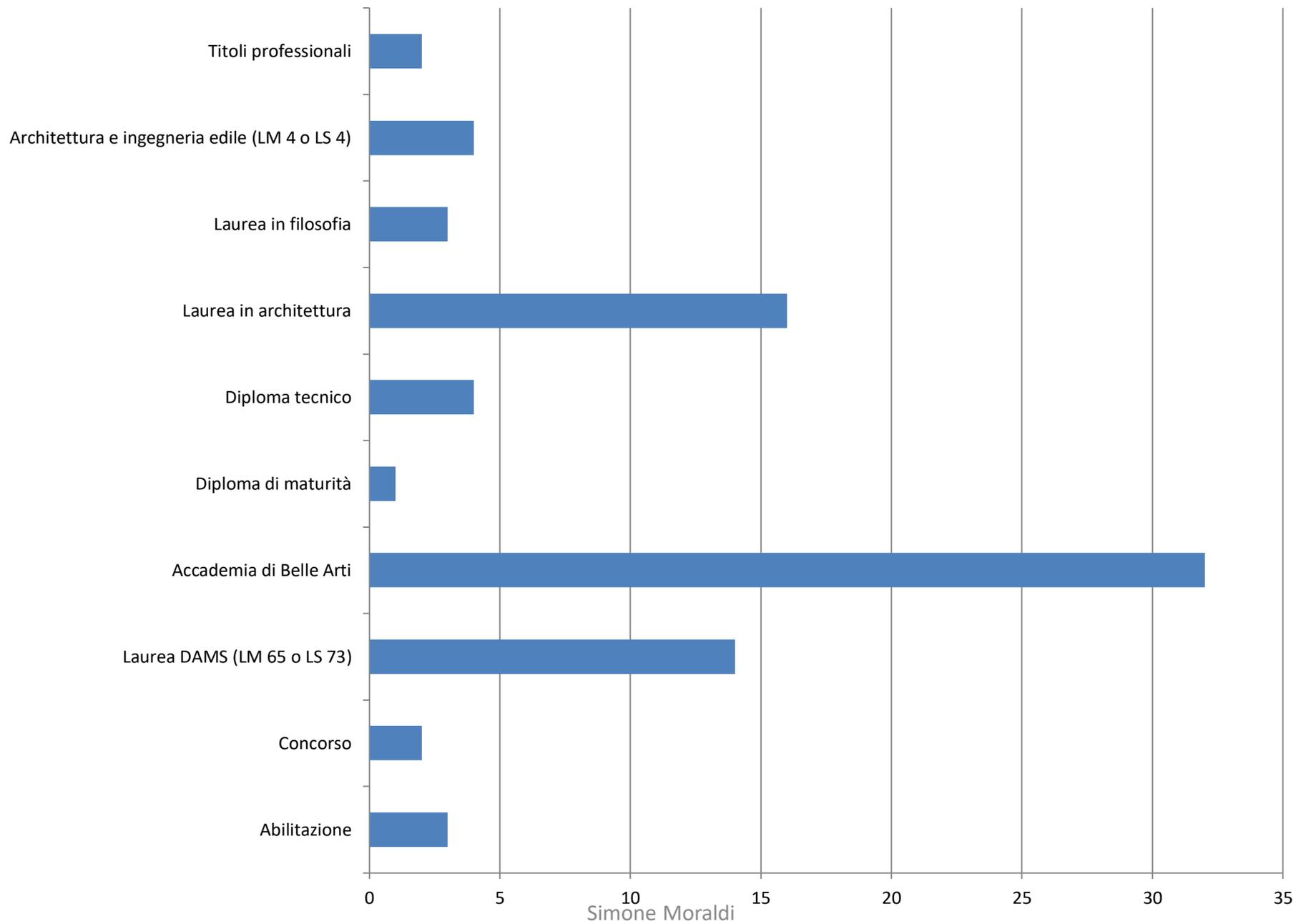
## 6B. CLASSE DI CONCORSO



## 6B. CLASSE DI CONCORSO

<b>CLASSI DI CONCORSO</b>		<b>NOTE</b>
<b>A01 (arte e immagine nella scuola secondaria di I grado)</b>	<b>1</b>	<b>ex 28/A</b>
<b>A07 (discipline audiovisive)</b>	<b>45</b>	<b>(14 ex 10/D)</b>
<b>A 08 (Discipline geometriche, architettura, design d'arredamento e dell'industria, scenotecnica)</b>	<b>4</b>	
<b>A 09 (discipline grafiche, pittoriche e scenografiche)</b>	<b>3</b>	
<b>A 10 (discipline grafico-pubblicitarie)</b>	<b>23</b>	
<b>A 14 (discipline plastiche, scultoree e scenoplastiche)</b>	<b>1</b>	
<b>A 18 (filosofia e scienze umane)</b>	<b>2</b>	
<b>A 37 (Scienze e tecnologie delle costruzioni, tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica)</b>	<b>1</b>	
<b>A 61 (tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali)</b>	<b>12</b>	
<b>B 02 (conversazione in lingua straniera)</b>	<b>1</b>	
<b>B 22 (laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali)</b>	<b>3</b>	
<b>non risponde</b>	<b>1</b>	

## 8B. TITOLO



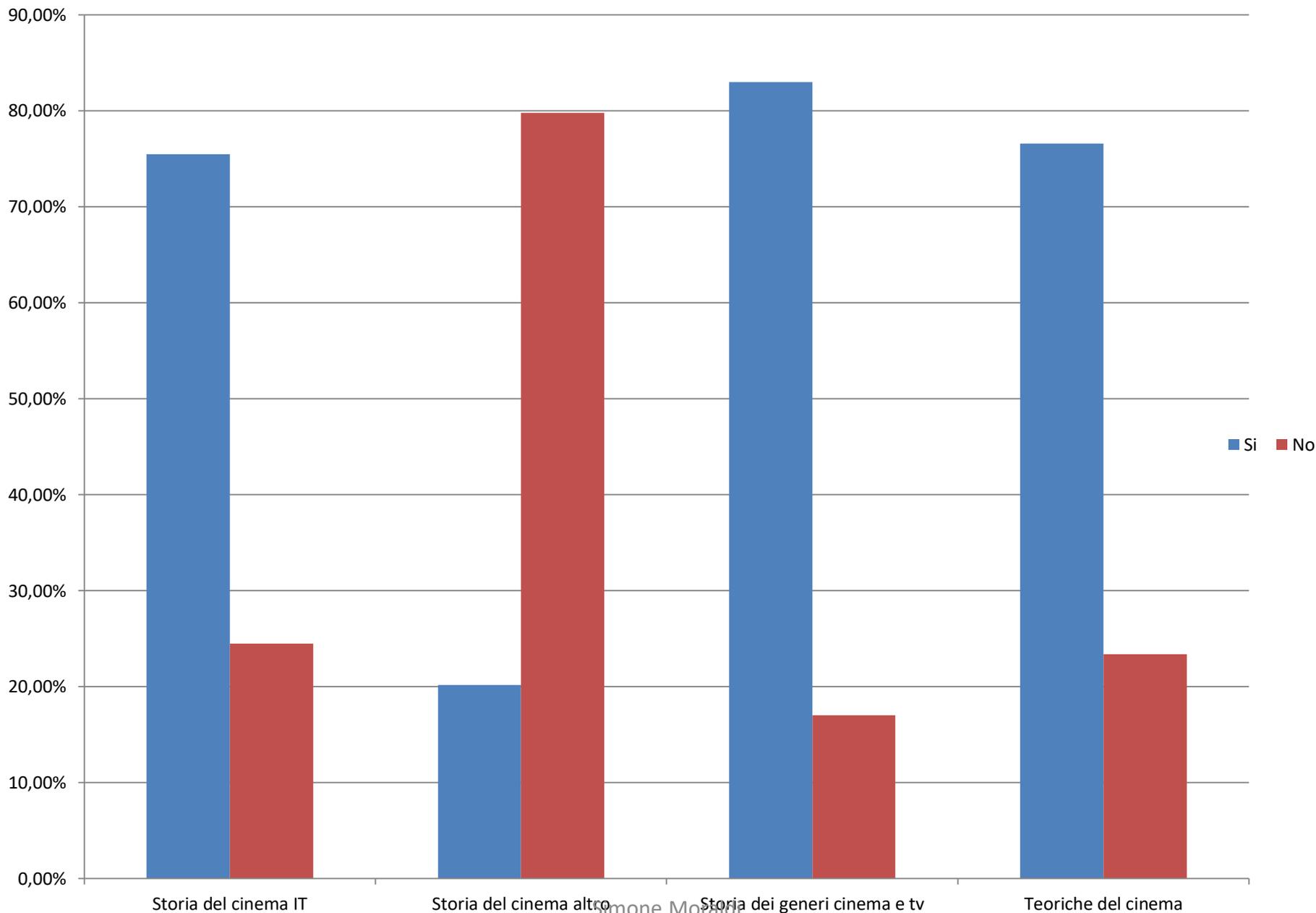
## 8B. TITOLO

Abilitazione	3	3,7
Concorso	2	2,5
Laurea DAMS (LM 65 o LS 73)	14	17,3
Accademia di Belle Arti	32	39,5
Diploma di maturità	1	1,2
Diploma tecnico	4	4,9
Laurea in architettura	16	19,8
Laurea in filosofia	3	3,7
Architettura e ingegneria edile (LM 4 o LS 4)	4	4,9
Titoli professionali	2	2,5
<b>TOTALE</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>

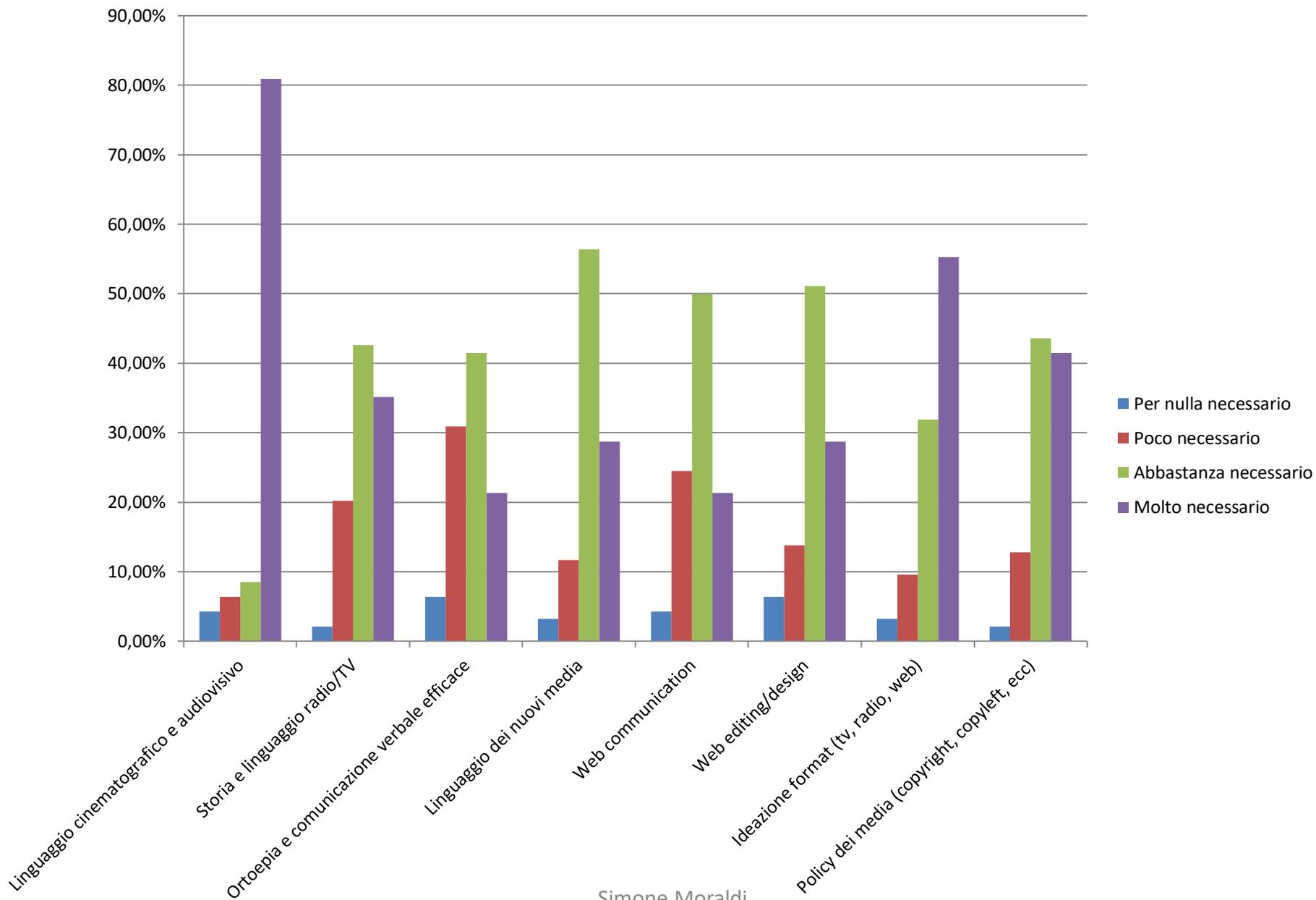
## 9B. ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

fotografo	51	54,30%
video-operatore	23	24,50%
montatore con programmi di editing non lineare	18	19,10%
fonico	1	1,10%
cinema d'animazione	14	14,90%
grafica e illustrazione	53	56,40%
autore radiofonico/TV/cinema	1	1,10%
conduttore radiofonico/TV/cinema	2	2,10%

# 10A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI TEORICI



# 10.1A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI TEORICI (VALUTAZIONE)

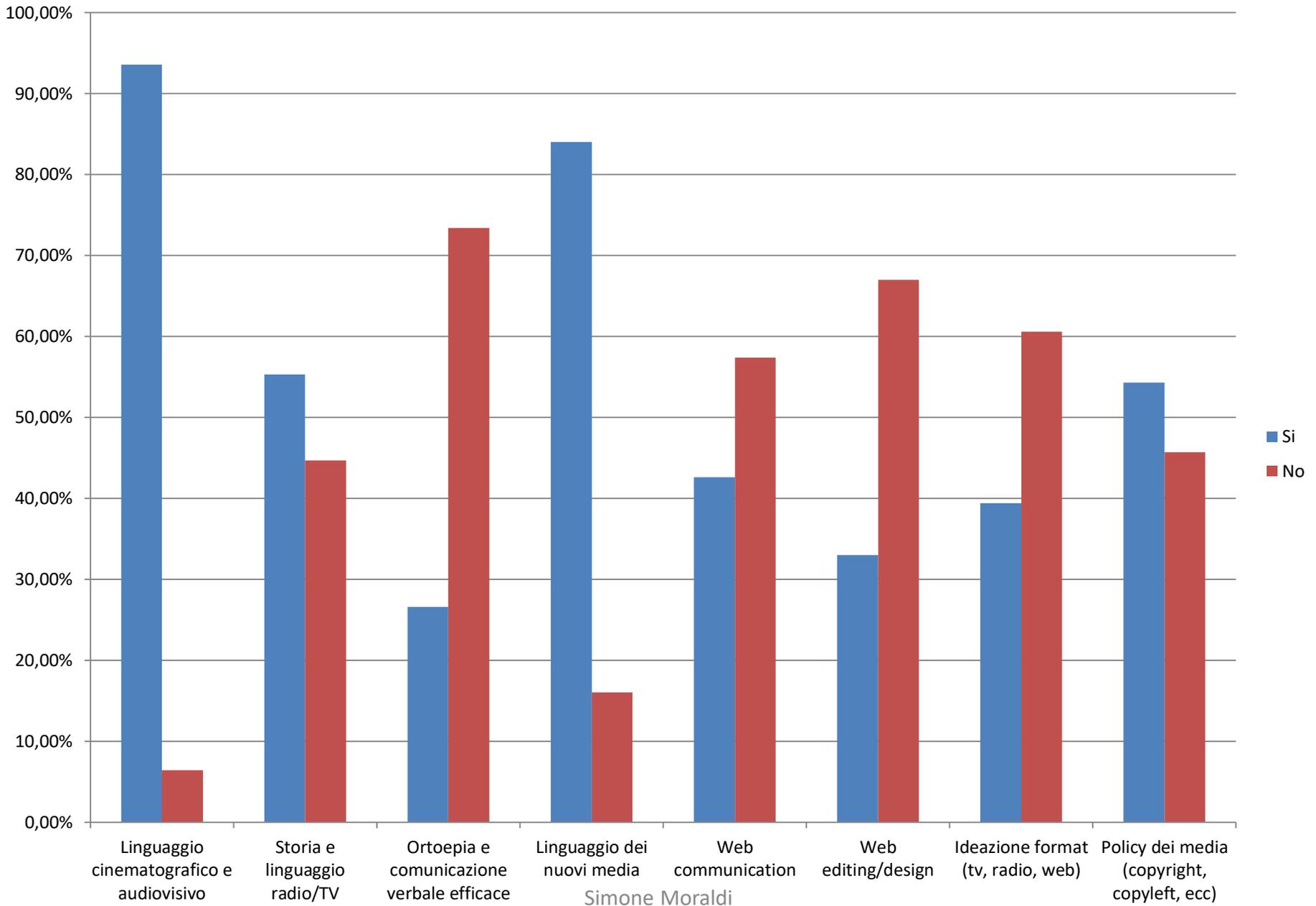


# 10A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI TEORICI

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Storia del cinema IT</b>	<b>75,50%</b>	<b>24,50%</b>
<b>Storia del cinema altro</b>	<b>20,20%</b>	<b>79,80%</b>
<b>Storia dei generi cinema e tv</b>	<b>83,00%</b>	<b>17,00%</b>
<b>Teoriche del cinema</b>	<b>76,60%</b>	<b>23,40%</b>

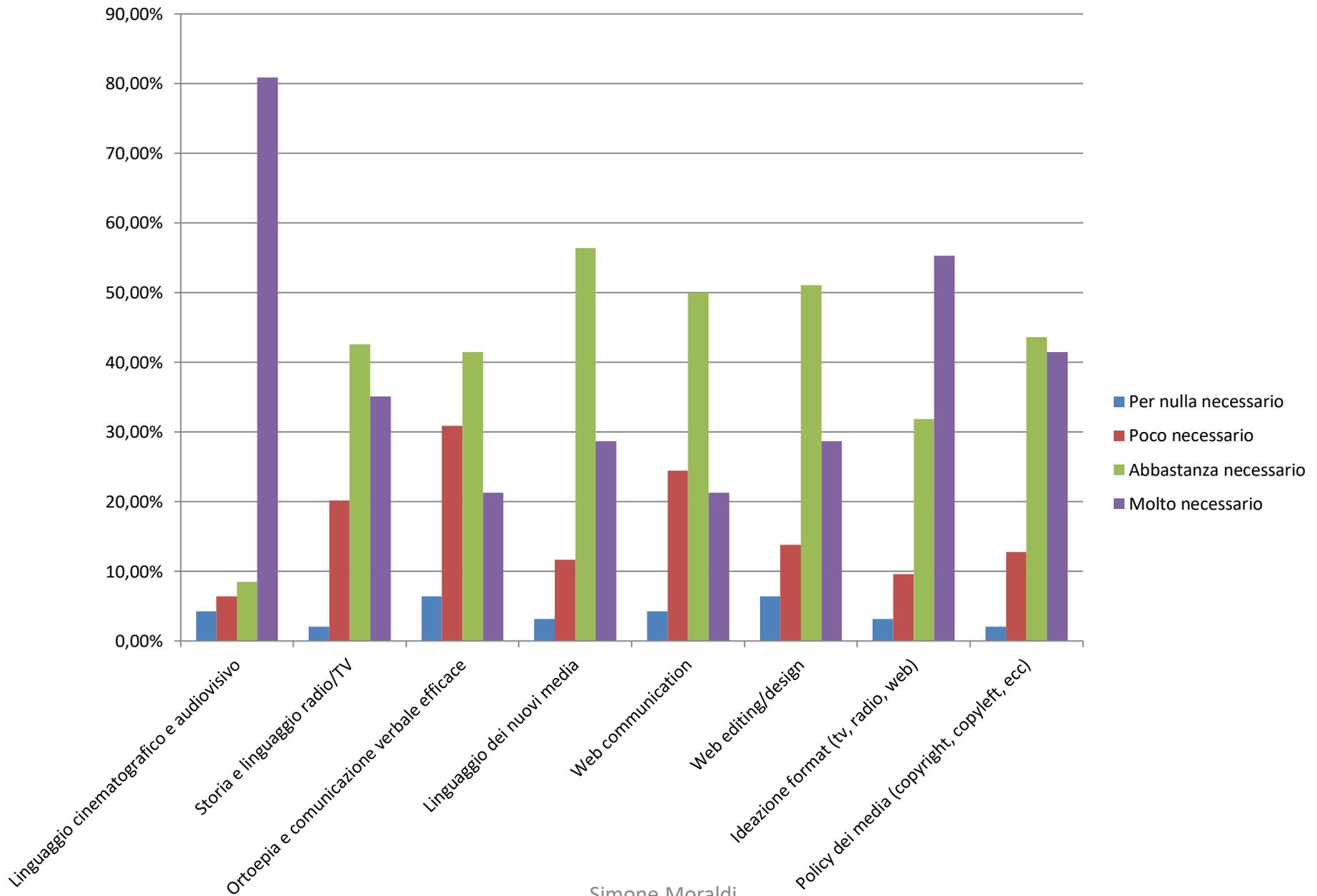
	<b>Per nulla necessario</b>	<b>Poco necessario</b>	<b>Abbastanza necessario</b>	<b>Molto necessario</b>
<b>10.1 Contenuti teorici - valutazione</b>				
<b>Storia del cinema IT</b>	<b>4,30%</b>	<b>5,30%</b>	<b>23,40%</b>	<b>67,00%</b>
<b>Storia del cinema altro</b>	<b>3,20%</b>	<b>47,90%</b>	<b>44,70%</b>	<b>4,30%</b>
<b>Storia dei generi cinema e tv</b>	<b>6,40%</b>	<b>5,30%</b>	<b>22,30%</b>	<b>66,00%</b>
<b>Teoriche del cinema</b>	<b>4,30%</b>	<b>5,30%</b>	<b>23,40%</b>	<b>67,00%</b>

# 11.A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI PRATICI



Simone Moraldi

# 11.1A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI PRATICI (VALUTAZIONE)

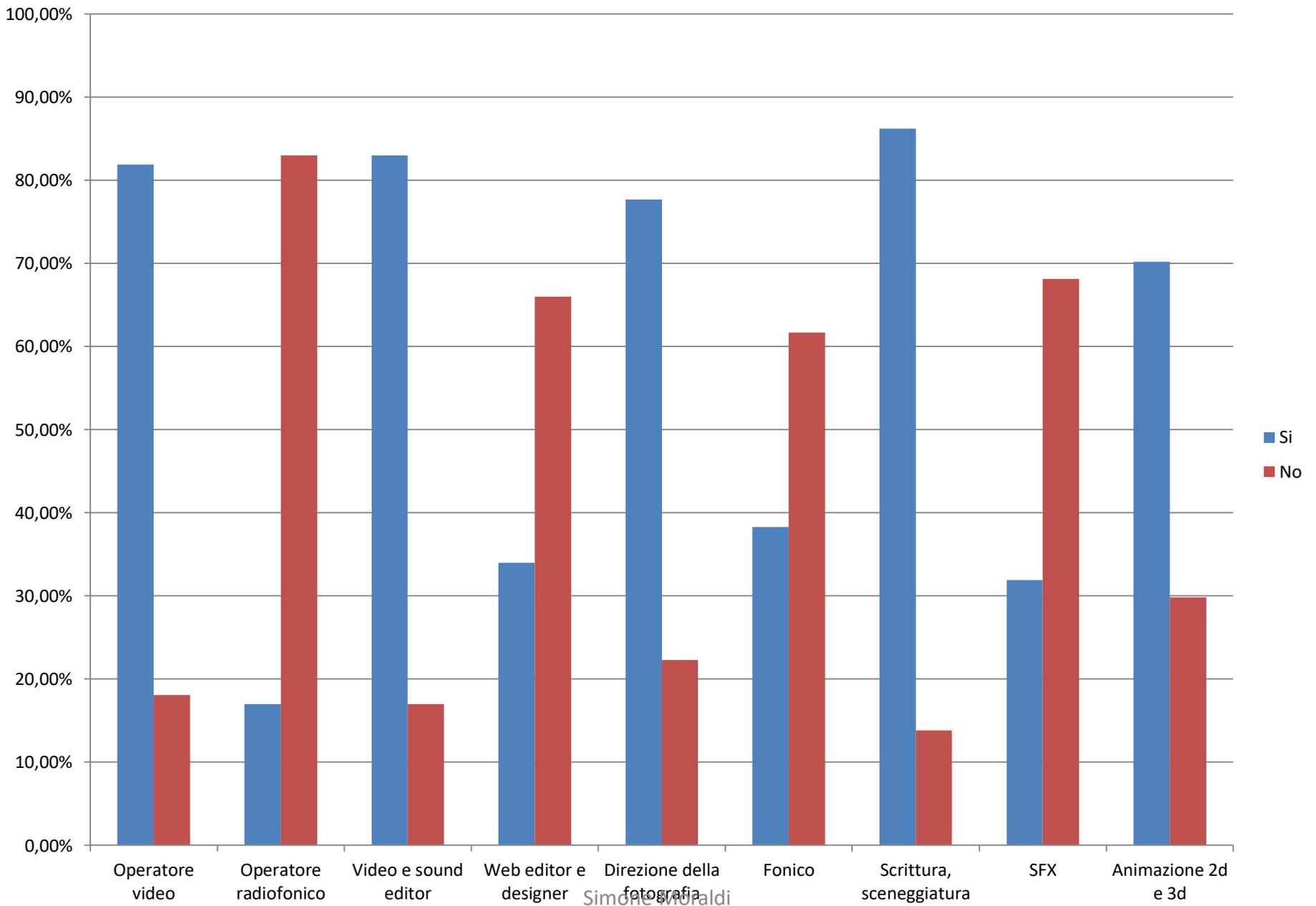


# 11.A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI PRATICI

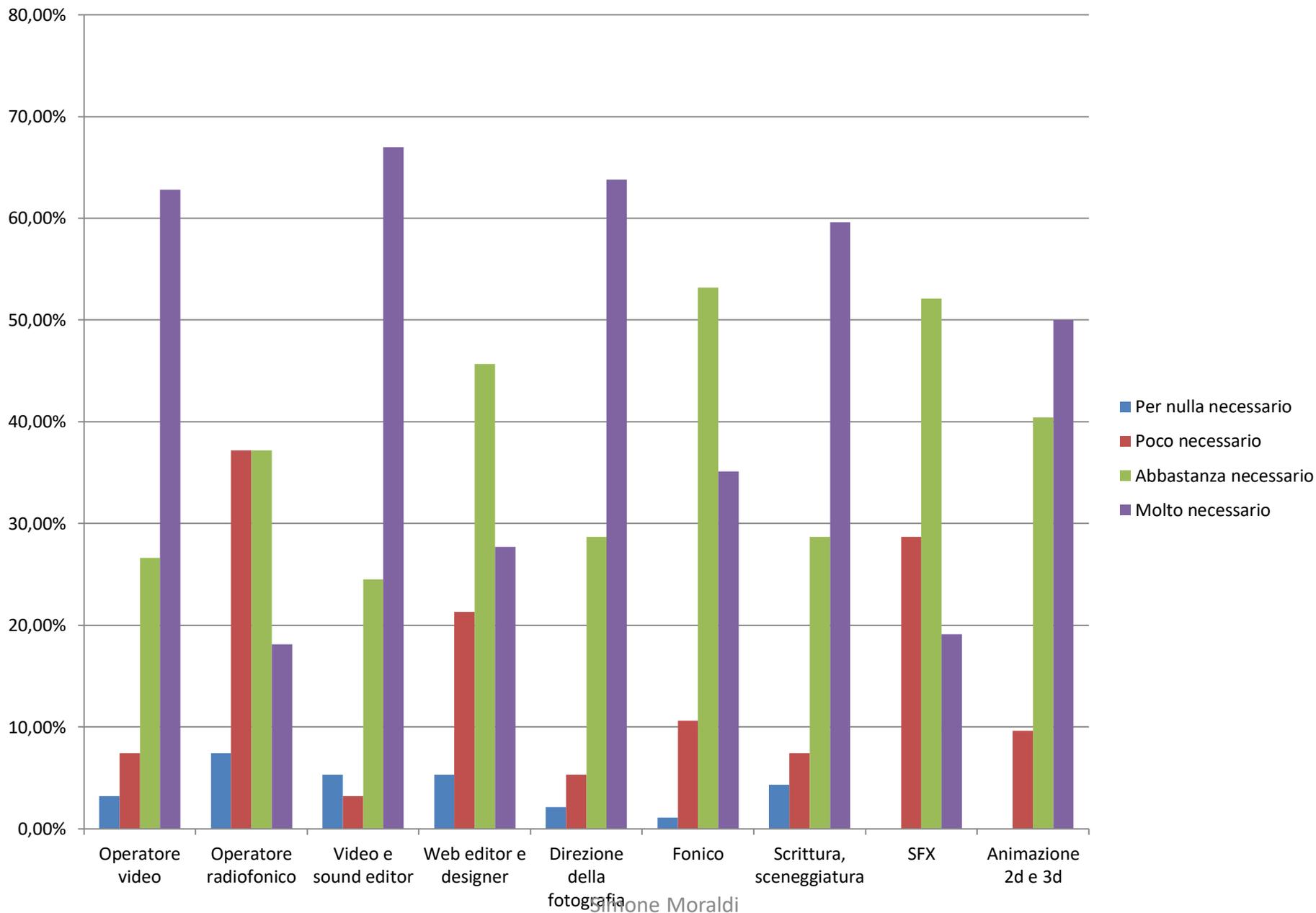
<b>11. Contenuti pratici</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Linguaggio cinematografico e audiovisivo</b>	<b>93,60%</b>	<b>6,40%</b>
<b>Storia e linguaggio radio/TV</b>	<b>55,30%</b>	<b>44,70%</b>
<b>Ortoepia e comunicazione verbale efficace</b>	<b>26,60%</b>	<b>73,40%</b>
<b>Linguaggio dei nuovi media</b>	<b>84,00%</b>	<b>16,00%</b>
<b>Web communication</b>	<b>42,60%</b>	<b>57,40%</b>
<b>Web editing/design</b>	<b>33,00%</b>	<b>67,00%</b>
<b>Ideazione format (tv, radio, web)</b>	<b>39,40%</b>	<b>60,60%</b>
<b>Policy dei media (copyright, copyleft, ecc)</b>	<b>54,30%</b>	<b>45,70%</b>

<b>11.1 Contenuti pratici - valutazione</b>	<b>Per nulla necessario</b>	<b>Poco necessario</b>	<b>Abbastanza necessario</b>	<b>Molto necessario</b>
<b>Linguaggio cinematografico e audiovisivo</b>	<b>4,30%</b>	<b>6,40%</b>	<b>8,50%</b>	<b>80,90%</b>
<b>Storia e linguaggio radio/TV</b>	<b>2,10%</b>	<b>20,20%</b>	<b>42,60%</b>	<b>35,10%</b>
<b>Ortoepia-comunicazione verbale efficace</b>	<b>6,40%</b>	<b>30,90%</b>	<b>41,50%</b>	<b>21,30%</b>
<b>Linguaggio dei nuovi media</b>	<b>3,20%</b>	<b>11,70%</b>	<b>56,40%</b>	<b>28,70%</b>
<b>Web communication</b>	<b>4,30%</b>	<b>24,50%</b>	<b>50,00%</b>	<b>21,30%</b>
<b>Web editing/design</b>	<b>6,40%</b>	<b>13,80%</b>	<b>51,10%</b>	<b>28,70%</b>
<b>Ideazione format (tv, radio, web)</b>	<b>3,20%</b>	<b>9,60%</b>	<b>31,90%</b>	<b>55,30%</b>
<b>Policy dei media (copyright, copyleft, ecc)</b>	<b>2,10%</b>	<b>12,80%</b>	<b>43,60%</b>	<b>41,50%</b>

## 12A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI TECNICI



# 12.1A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI TECNICI (VALUTAZIONE)



## 12A. ARGOMENTI DI STUDIO – CONTENUTI TECNICI

<b>12 Contenuti tecnici</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Operatore video</b>	<b>81,90%</b>	<b>18,10%</b>
<b>Operatore radiofonico</b>	<b>17,00%</b>	<b>83,00%</b>
<b>Video e sound editor</b>	<b>83,00%</b>	<b>17,00%</b>
<b>Web editor e designer</b>	<b>34,00%</b>	<b>66,00%</b>
<b>Direzione della fotografia</b>	<b>77,70%</b>	<b>22,30%</b>
<b>Fonico</b>	<b>38,30%</b>	<b>61,70%</b>
<b>Scrittura, sceneggiatura</b>	<b>86,20%</b>	<b>13,80%</b>
<b>SFX</b>	<b>31,90%</b>	<b>68,10%</b>
<b>Animazione 2d e 3d</b>	<b>70,20%</b>	<b>29,80%</b>

<b>12.1 Contenuti tecnici - valutazione</b>	<b>Per nulla necessario</b>	<b>Poco necessario</b>	<b>Abbastanza necessario</b>	<b>Molto necessario</b>
<b>Operatore video</b>	<b>3,20%</b>	<b>7,40%</b>	<b>26,60%</b>	<b>62,80%</b>
<b>Operatore radiofonico</b>	<b>7,40%</b>	<b>37,20%</b>	<b>37,20%</b>	<b>18,10%</b>
<b>Video e sound editor</b>	<b>5,30%</b>	<b>3,20%</b>	<b>24,50%</b>	<b>67,00%</b>
<b>Web editor e designer</b>	<b>5,30%</b>	<b>21,30%</b>	<b>45,70%</b>	<b>27,70%</b>
<b>Direzione della fotografia</b>	<b>2,10%</b>	<b>5,30%</b>	<b>28,70%</b>	<b>63,80%</b>
<b>Fonico</b>	<b>1,10%</b>	<b>10,60%</b>	<b>53,20%</b>	<b>35,10%</b>
<b>Scrittura, sceneggiatura</b>	<b>4,30%</b>	<b>7,40%</b>	<b>28,70%</b>	<b>59,60%</b>
<b>SFX</b>	<b>0,00%</b>	<b>28,70%</b>	<b>52,10%</b>	<b>19,10%</b>
<b>Animazione 2d e 3d</b>	<b>0,00%</b>	<b>9,60%</b>	<b>40,40%</b>	<b>50,00%</b>

# TEMI

## **Argomenti storico-teorici**

- 🕒 video arte
- 🕒 analisi filmica di autori contemporanei
- 🕒 analisi delle forme filmiche e dei segmenti filmici
- 🕒 cinema internazionale americano
- 🕒 storia della fotografia
- 🕒 musica contemporanea e musica elettronica
- 🕒 terminologia e categorie degli audiovisivi
- 🕒 il cinema autoriale
- 🕒 il rapporto tra suono e immagine
- 🕒 interazioni tra l'audiovisivo e le altre forme di linguaggio artistico
- 🕒 intreccio tra generi, tecnologie e sociologia
- 🕒 la musica e le colonne sonore
- 🕒 approfondimento sui prodotti televisivi e per il web
- 🕒 storia del cinema di animazione
- 🕒 storia della recitazione teatrale, cinematografica e televisiva, tecniche di recitazione
- 🕒 storia del teatro e della regia teatrale in confronto con quella cinematografica e televisiva
- 🕒 storia della musica e musica per film
- 🕒 storia, evoluzione, fruizione delle serie televisive
- 🕒 tecniche dei mass media

# TEMI

## Processo produttivo e distributivo

- 🕒 character design
- 🕒 elementi di regia
- 🕒 elementi di scenografia e costume
- 🕒 comunicazione e marketing
- 🕒 post-produzione cinematografica
- 🕒 scrittura creativa
- 🕒 effetti speciali
- 🕒 il casting
- 🕒 sceneggiatura televisiva
- 🕒 organizzazione e gestione dei set

# Temi

## Tecniche e generi

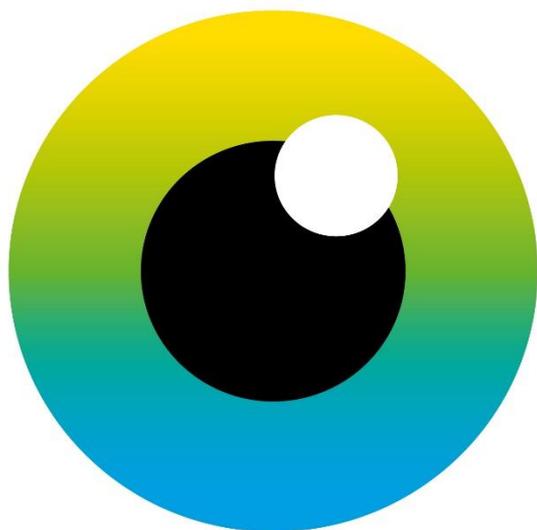
- 🕒 stop motion
- 🕒 tecniche d'animazione sperimentale nelle differenti tipologie
- 🕒 animazione 2d con after effects
- 🕒 animazione 3d con cinema4d
- 🕒 modellazione e animazione 3d, motion capture.
- 🕒 sviluppo di app
- 🕒 corso avanzato di fotografia
- 🕒 linguaggio e strategie dei videogiochi
- 🕒 Il fumetto

## PROCESSI

- Allestimento di mostre multimediali
- visite presso studi cinematografici e televisivi
- realizzazione di un sito internet come archivio di elaborati
- creazione di una rivista multimediale
- creazione di ebook
- percorsi di video-produzione collettiva
- analisi del testo audiovisivo

## **METODI**

- ❖ Interdisciplinarietà
- ❖ Interconnessione tra aspetti tecnico-operativi e cultural-linguistici
- ❖ Analisi dei format
- ❖ Tecniche fotografiche e cinematografiche analogiche
- ❖ Video-produzione collettiva
- ❖ Crossmedialità



Progetto di formazione  
realizzato nell'ambito del  
Piano Nazionale Cinema per la Scuola  
promosso dal MIUR e dal MIBAC

SAPERI, STRUMENTI  
E POLICIES PER  
**L'INTEGRAZIONE  
DIDATTICA  
DEL CINEMA  
E DELL'AUDIOVISIVO**  
A LIVELLO NAZIONALE

7 / 8 / 9 SETTEMBRE 2019  
PORDENONE, CINEMAZERO

