



MARCO MORANO

IL VIDEO MAKING CREATIVO

- Le basi della produzione video
- Obiettivo : film review



PERCHÉ SIETE QUI ?

FATEVI SEMPRE QUESTA DOMANDA

IL CINEMA È L'ARTE COLLETTIVA PIÙ INCLUSIVA DEL PIANETA

Ogni tipo di lavoro qui trova un posto, dal panettiere
all'avvocato.

COME SI REALIZZA UNA PRODUZIONE VIDEO ?



- I ruoli chiave nella produzione
- L'iter produttivo
- Pre-produzione, Produzione e Post-produzione, le differenze.
- Le piattaforme OTT

La produzione dei contenuti audiovisivi è cambiata in modo sostanziale negli ultimi decenni.

La generazione Z, totalmente digitalizzata, nasce quando il cambiamento è già avvenuto : cosa cambia ora rispetto a prima ?
Quali sono i ruoli chiave nella produzione cinematografica ?
Qual'è la strada da seguire per arrivare al contenuto finale ?
Quali sono gli aspetti più importanti per ciascuna fase ?

THE PROCESS OF FILM MAKING

1. Development - LO SVILUPPO
2. Financing - FINANZIAMENTO
3. Pre-production - LA PRE-PRODUZIONE
4. Production - LA PRODUZIONE
5. Post-production - LA POST-PRODUZIONE
6. Marketing
7. Distribution - LA DISTRIBUZIONE

ABOVE THE LINE

1. The Director - IL REGISTA
2. The Producer - IL PRODUTTORE
3. The Executive Producer
4. The Principal Cast
5. The Casting Director

BELOW THE LINE - PRODUCTION

- 1. The AD Department**
- 2. The Art Department.**
- 3. The Camera Department.**
- 4. The Electric Department.**
- 5. The Grip Department.**
- 6. The Hair & Make-Up Departments.**
- 7. The Wardrobe Department.**
- 8. The Sound Department.**

AD DEPARTMENT



COSTUME DESIGN



PRODUCTION - SET DESIGN



CAMERA



LIGHTING



SOUND



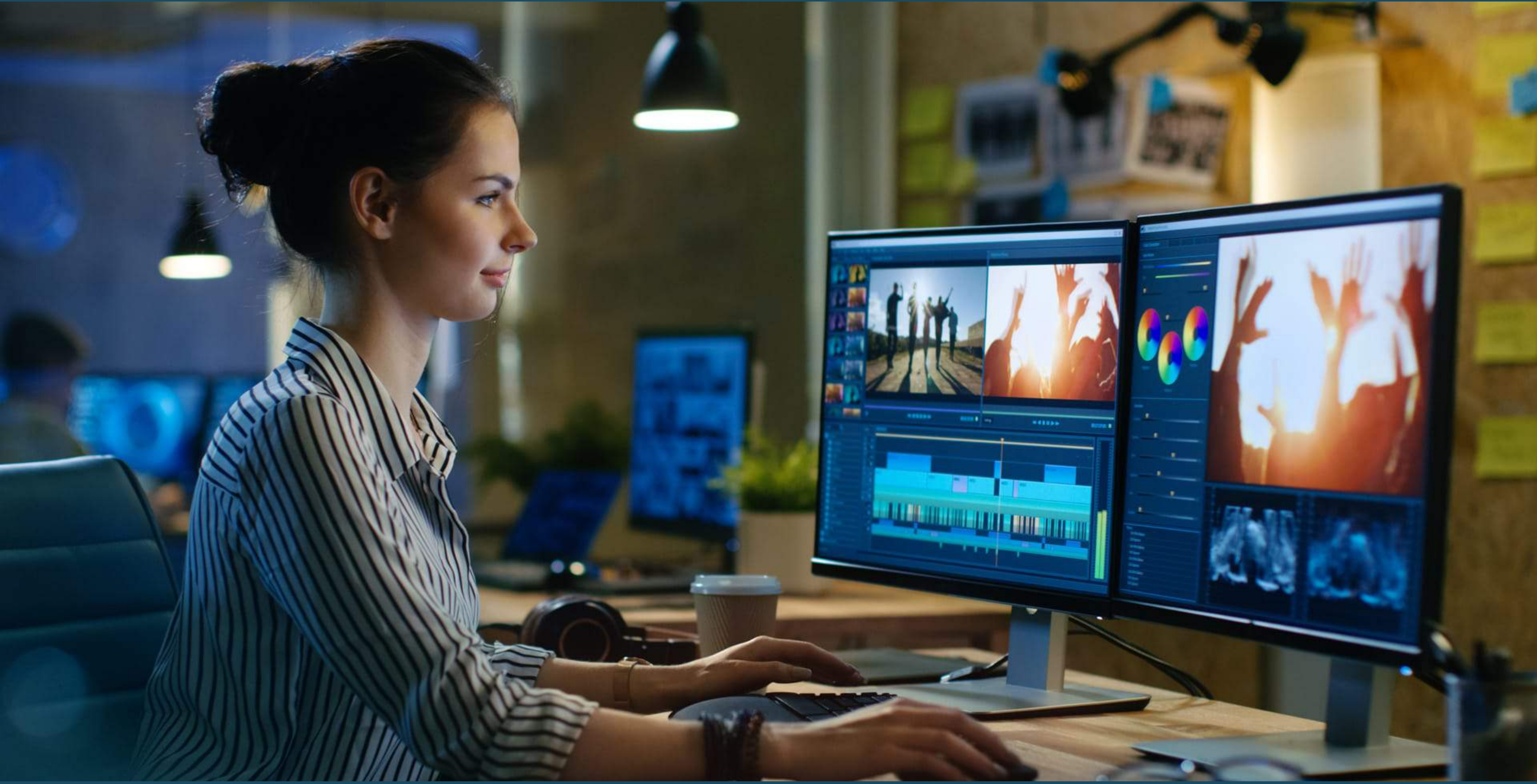
BIG CREW



POST PRODUCTION

1. **Film Editor - IL MONTAGGIO**
2. **VFX /. CGI Editor**
3. **Colourist - IL COLORISTA**
4. **Music Curator**
5. **Sound Editor / mix**

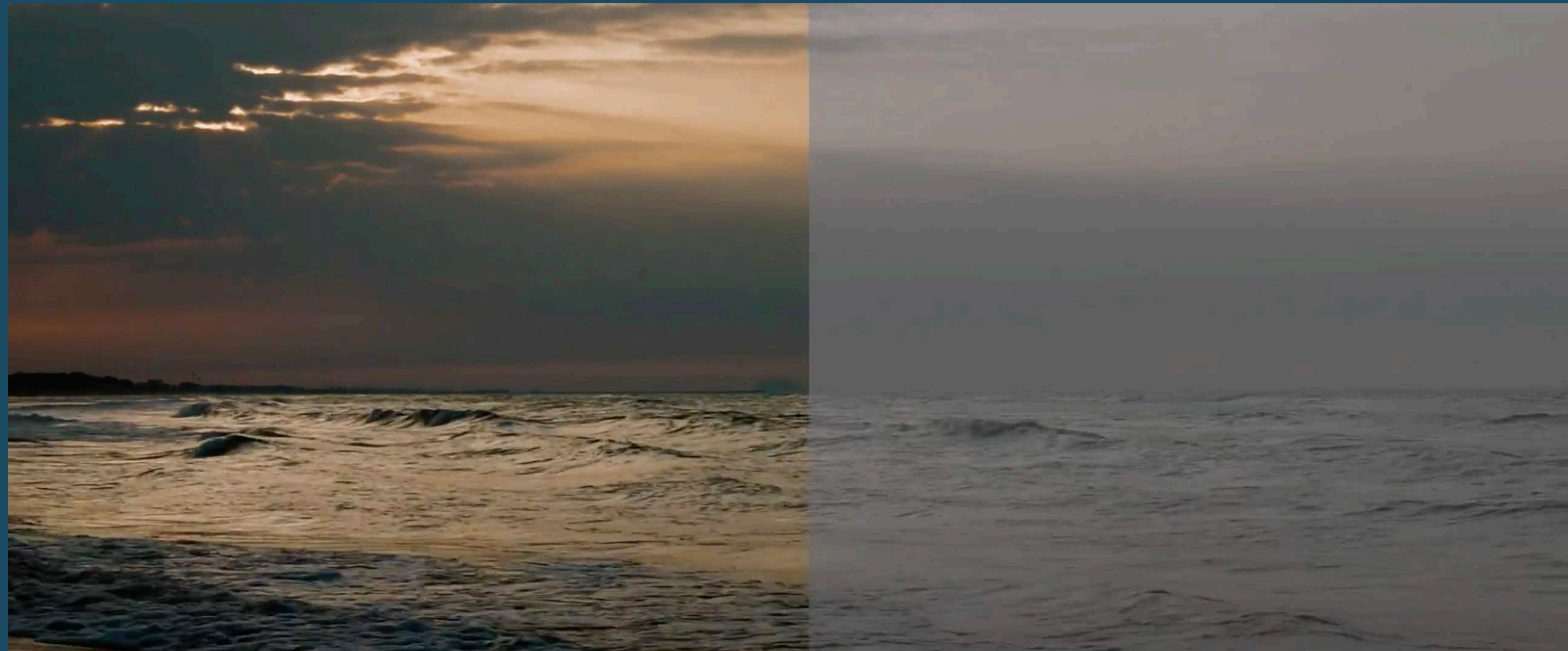
EDITING



VFX / CGI EDITOR

The screenshot displays the HitFilm Express software interface. At the top, the title bar reads "HITFILM EXPRESS" and includes menu options: File, Untitled Project, HOME, PROJECT, EDIT, and EXPORT. Below the title bar, there are tabs for TRIMMER, VIEWER, and LAYER. The main workspace is split into two panels. The left panel, labeled "Toaster.png", shows the original footage of a man sitting at a desk with a red toaster. The right panel, labeled "2D", shows the same scene with VFX enhancements: a glowing yellow lightning bolt strikes the toaster, and the toaster itself is now glowing red and emitting light. Below the main workspace, there is a timeline and a layer editor. The timeline shows a sequence of layers: 1. Lightning [Plane], 2. Glow Comp [Composite], 3. Cereal Box Source [Media], 4. Toaster Target [Media], 5. Clean Plate [Media], 6. Cereal Box Image [Media], and 7. Base Footage [Media]. The layer editor shows the current layer selected, "Lightning & Electricity", under the "Particles & Simulation" category. The interface also includes a "METERS" panel on the right side, showing a value graph and a scale from -57 to -58. A watermark for "filehorse.com" is visible in the bottom left corner.

COLOUR GRADING



AUDIO MIX



WEB & OTT PLATFORMS

NETFLIX

AMAZON VIDEO

APPLE TV

DISNEY PLUS

HBO...

COSA È CAMBIATO ?

TARGET



RECENSIONE

IL BRIEF CREATIVO

- L'idea
- La prima stesura
- Editing & revision della scrittura



Le basi per trasformare un'idea creativa in un contenuto, passo per passo partendo dal brief creativo fino alla stesura finale, prima di realizzarlo praticamente.

Il metodo descritto viene quindi applicato alla scrittura della recensione.

COS'È UNA RECENSIONE ?

FILM REVIEW WEBSITES

**Rotten
Tomatoes**

movieplayer.it

m metacritic

IMDb

**COMING
SOON**

Roger Ebert.com

MYmovies.it
IL CINEMA DALLA PARTE DEL PUBBLICO

FILM.it

GLI ELEMENTI PER RECENSIRE

- LA STORIA - (LA NARRATIVA)
- GLI ATTORI - (PERFORMANCE)
- LA SEQUENZA (MONTAGGIO)
- LE LOCATION
- I COSTUMI
- **LE EMOZIONI !**
- **LA RICERCA**

3 CONSIGLI :

1 FARE RICERCA

2 FARE RICERCA

3 CONTINUARE A FARE RICERCA!

L'IDEA CREATIVA

LA PRIMA STESURA

EDITING - REVISIONI



STESURA DEFINITIVA

3 CONSIGLI SULLA REVISIONE:

1 FARE EDITING

2 FARE EDITING

3 CONTINUARE A FARE EDITING

IL PROGETTO E LA VIDEO-RECENSIONE



In questo blocco analizzeremo gli strumenti e le azioni pratiche per realizzare la video recensione, come organizzare le riprese, quali opzioni creative adottare per ottenere un risultato migliore, sia in video che in audio.

- Gli strumenti per realizzare la recensione
- Il Casting
- Il metodo per le riprese
- L'audio

NOI POSSIAMO FARE TUTTO !

FORMIAMO UNA CREW

DIVISA IN REPARTI

AZZERIAMO L'EGO !

IL CASTING

LE RIPRESE IN 16:9

IL SET E LA TECNICA



L'AUDIO

LA NARRATIVA DELLE IMMAGINI



- Cos'è il B-Roll nel documentario ?
- Raccontare con le immagini
- Opzioni creative per la video recensione

La video recensione può essere sviluppata dal gruppo in modi diversi, utilizzando diverse opzioni di "story-telling".
Consideriamo la funzione delle immagini di copertura come se fosse un documentario ed i differenti piani di lettura del contenuto.

LA POST-PRODUZIONE



La fase finale del processo produttivo riguarda la post-produzione.

Di cosa si tratta e, in maniera semplice come applicare il processo per ottenere il contenuto finale del gruppo di lavoro.

IL MONTAGGIO - VIDEO EDITING

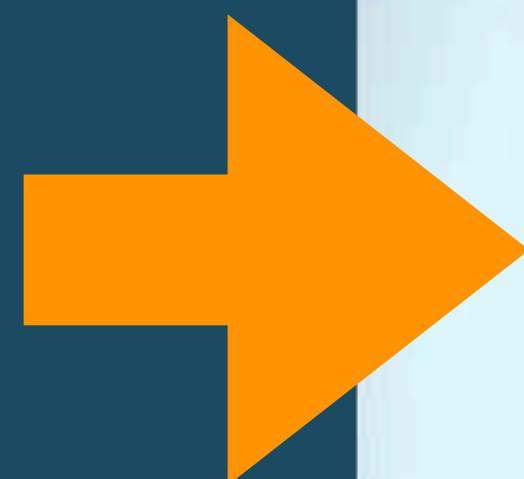
L'AUDIO IN BACKGROUND

LA GIUSTA DURATA DEL VIDEO

LA CHIUSURA DEL VIDEO

**PRIMA DI FARE, ABBIAMO
IL DOVERE DI SOGNARE.
SEMPRE.**

ABOUT MARCO



Sono un produttore creativo con mansioni esecutive

Ho la mania per il significato delle cose. Ho 35 anni di esperienza combinata nell' entertainment, nell'audio e nel settore della produzione di film. Ho gestito clienti di tutto il mondo. Mi piace produrre contenuti che ispirano le persone. Prima di fare, abbiamo il dovere di sognare. Sempre.

Grazie !

Marco Morano

www.hoxtonlab.com

www.italyunlocked.com

Gli studenti potranno contattare Marco durante le fasi di realizzazione del progetto via email

edu@hoxtonlab.com

Iniziativa realizzata nell'ambito del
Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola
promosso da MiC e MIM.

www.cinemaperlascuola.it